

## FIȘA DISCIPLINEI

<b>Denumirea universității:</b> Universitatea AȘM <b>Facultatea:</b> Științe Socioumanistice			<b>Denumirea cursului:</b> Teoria și practica comunicării interculturale <b>Codul cursului în planul de studii:</b> S.01.O.002				
<b>Nivelul calificării ISCED:</b> 7 <b>Domeniul de formare profesională:</b> 34. Științe ale comunicării <b>Specialitatea:</b> Master în Științe ale comunicării			<b>Departamentul:</b> Științe Umaniste <b>Titular/Responsabil de curs:</b> Spînu Stela, dr., conf. univ.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	-	<b>E</b>	<b>5</b>
<p><b>Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</b></p> <p>Analiza și definirea conceptului de cultură precum și a celui de comunicare interculturală, în corelație cu diferite arii civilizaționale, constituie tema principală a cursului. De asemenea, aprofundarea unor termeni și concepte operaționale este absolut necesară pentru înțelegerea diferitelor fenomene de natura socio-culturală, în contextul unei evoluții din ce în ce mai rapide a comunicării la nivel global.</p> <p>Cursul vizează informarea masteranzilor asupra comunicării interculturale ca activitate teoretică și practică, fiind axat pe dobândirea cunoștințelor necesare înțelegerii modului de funcționare a proceselor de comunicare interculturală, cunoașterea teoriilor existente în domeniu, înțelegerea principalelor concepte și probleme existente în cadrul comunicării interculturale.</p>							
<p><b>Competențe dezvoltate în cadrul cursului:</b></p> <p><b>Competențe specifice:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– formarea unei viziuni de ansamblu asupra principalelor definiții și înțelesuri ale comunicării;</li> <li>– însușirea principalelor teorii ale comunicării, care să poată permite aplicarea lor în vederea interpretării unor studii empirice;</li> <li>– Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.</li> <li>– utilizarea instrumentelor de analiză și interpretare specifice științelor comunicării pentru caracterizarea teoretică generală și aplicată a unei probleme ce vizează interculturalitatea;</li> <li>– utilizarea unor noțiuni, concepte și principii fundamentale relative la interculturalitate și la comunicarea în contextul multicultural actual.</li> </ul> <p><b>Competențe generale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– aprecierea importanței și a rolului materiei însușite la ora actuală;</li> <li>– formarea capacității de a identifica fenomene și procese cu caracter comunicațional în cadrul conceptual specific interculturalității;</li> <li>– furnizarea unor instrumente de analiză și interpretare pentru caracterizarea generală și aplicată a unei probleme de natură interculturală;</li> <li>– dezvoltarea coerenței și rigurozității de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării interculturale.</li> </ul>							
<p><b>Finalități de studii realizate la finele cursului:</b></p> <p><b>la nivel de aplicare:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– abilități analitice de culegere și procesare a datelor lingvistice și paralingvistice și interpretarea lor din perspectivă culturală și interculturală;</li> <li>– abilități avansate de corelare a cunoștințelor conexe dobândite pe parcursul traseului relevant de studii;</li> <li>– capacitatea de a iniția, monitoriza, coordona și finaliza un proces de cercetare original;</li> </ul> <p><b>la nivel de integrare:</b></p>							

- capacitatea de a aplica creativ cunoștințele și abilitățile dobândite în timpul programelor de licență și masteral în situații profesionale relevante; (v) capacitatea de a organiza eficient activitatea profesională;
- abilitatea de a comunica eficient în contexte interculturale, în situații sociale și profesionale;
- (ii) abilități de comunicare, flexibilitate și adaptabilitate pentru munca în echipă.

**Condiții pre-rechizit:** Pentru studierea cursului de **Teoria și practica comunicării interculturale** este necesară finalizarea studiilor de licență (ciclul I).

**Teme de bază:** Cultură și limbă - concepte generale ale comunicării interculturale; Statutul disciplinei *comunicare interculturală* și conceptele ei fundamentale; Axiomele comunicării interculturale; Elementele comunicării interculturale; Comunicarea interculturală în sprijinul diversității etnoculturale; Metode și tehnici de comunicare din perspectiva interculturală; Etnocentrismul și relativismul - elemente ce afectează comunicarea interculturală; Stereotip, prejudecată și discriminare în comunicarea interculturală; Obiceiuri și comportamente internaționale relevante pentru comunicarea interculturală; Interculturalitate vs interconfesionalitate; Managementul conflictelor interculturale și interconfesionale ; Republica moldova – țara interinfluențelor culturale;

**Strategii de predare-învățare:**

Învățare centrată pe masterand/ă: prelegeri interactive, lecții asistate la calculator, proiecte; consultații.

**Strategii de evaluare:**

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din următoarele componente: 40% din notă constituie rezultatul evaluării finale, 40 % din notă constituie evaluările curente petrecute pe parcursul semestrului, prin verificări succesive (cel puțin 2 evaluări); 20% din notă constituie rezultatul evaluării calității lucrului individual al masterandului pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc.

**Bibliografie selectivă:**

1. Dumitru Borțun. Semiotică. Limbaj și comunicare. București, 2001.
2. Pascu Rodica. Comunicare interculturală. Sibiu, Editura Universității Lucian Blaga, 2007.
3. Râmbu Nicolae. Comunicare interculturală, în vol. Comunicare socială și relații publice, Volumul VI, coord. Prof. dr. Petru Bejan, Editura Universității “Al. I. Cuza”, Iasi, 2010, p. 365-415.
4. Serbănescu A. Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți. Prin labirintul culturilor, Editura Polirom, Iasi, 2007.
5. Braudel Fernand. Gramatica civilizațiilor, Editura Meridiane, București.
6. Caluschi I C. O nouă frontieră: comunicarea directă, Polirom, Iasi, 2006.
7. Chen Guo-Mong–Starosta, William J. Foundations of Intercultural Communication, Boston–London, Allyn and Bacon, 1998.
8. Chelcea Septimiu (coord)., Comunicarea nonverbală în spațiul public. Bucuresti, Editura Tritonic, 2004.
9. Chelcea Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea Adina. Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura, Bucuresti, Comunicare.ro, 2005.
10. Collett Peter. Cartea gesturilor europene, Editura Trei, București, 2006.
11. Condon J. C. & Yousef F. An introduction to intercultural communication, Bobbs-Merrill, Indianapolis, 1975.
12. Cornwell, Grant H.–Stoddard, Eve Walsh (eds.): Global Multiculturalism. Comparative Perspectives on Ethnicity, Race and Nation, Lanham–New Zork–Boulder–Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, Inc. 2001
13. Cozma Teodor (coord.). O nouă provocare pentru educație: interculturalitatea, Polirom, 2001.
14. Dasen P., Perregaux C., Rey M. Educația interculturală – experiențe, politici, strategii, Editura Polirom, Iasi, 1999.
15. Ferreol, Gilles & Jucquois, Guy, (coord.), Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale, Editura Polirom, Iași, 2005.

16. Hall, Edward, *La danse de la vie. Temps culturel, temps vecu*, Paris, Editions du Seuil, 1982.
17. Haviland William. *Cultural Anthropology*, New York, Rinehart and Winston, 1987.
18. Hofstede Geert. *Managementul structurilor multiculturale*, Bucuresti, Editura Economica, 1996.
19. Howard Michael. *Contemporary Cultural Anthropology*, New York, Scott, Foresman, 1989.
20. Huntington Samuel P. *Ciocnirea civilizațiilor și refacerea ordinii mondiale*, Antet, 1998.
21. Jandt Fred E. *Intercultural communication*, Thousand Oaks–London–New Delhi, SAGE Publications, 1995.
22. Kabagarama Daisy, *Breaking the Ice. A Guide to Understanding People from Other Cultures*, Boston, Allyn and Bacon, 1993.
23. Lewis Richard D. *The Cultural Imperative. Global Trends in the 21st Century*, Yamouth: Intercultural Press. Inc. 2003
24. Lustig Myron W. & Koester Jolene. *Intercultural Competence: Interpersonal Communication Across Cultures*, 5th Edition. Pearson, 2006.
25. Martin Judith N. and Nakayama, Thomas K. *Intercultural Communication in Contexts*, 4th edition, Boston, McGraw-Hill, 2007
26. Milton J. Bennett (Ed.). *Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings*, Yarmouth, ME: Intercultural Press, 1998.
27. Neuliep J. *Intercultural communication: A contextual approach*, Boston, MA: Houghton Mifflin, 2000.
28. Păus Viorica-Aura. *Comunicare interetnică și interculturală*, Bucuresti, Ars Docendi, 2010.
29. Pease A. *Limbajul trupului. Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor*, Editura Polimark, Bucuresti, 2002.
30. Prosser M. H. *The Cultural Dialogue: An Introduction to Intercultural Communication*, HoughtonMifflin, Boston, 1978..
31. Sarbaugh L. *Intercultural Communication*, New Jersey, Hayden Book, 1979.
32. Scheidel Thomas. *Speech Communication and Human Interaction*, New York, Scott, Foresman, 1972.
33. Segalen Martine. *Etnologie:Concepte și arii culturale*, Editura Amarcord, Timisoara, 2002.
34. Todorov Tzvetan. *Cucerirea Americii. Problema Celuilalt*, Institutul European, Iasi, 1994.
35. Weaver Gary R. *Culture, Communication and Conflict: Readings in Intercultural Realations*, Needham Heights, GINN Press, 1994.
36. Zaiț D. *Management intercultural*, Editura Economica, Bucuresti, 2002.

Data

Semnătura