

## FIȘA DISCIPLINEI

<b>Universitatea Academiei de Științe a Moldovei</b> <b>Facultatea Științe Socioumanistice</b>			<b>Denumirea cursului:</b> Logica și teoria argumentării <b>Codul cursului în planul de studii:</b> F.02.O.009				
<b>Nivelul calificării ISCED:</b> 6 <b>Domeniul de formare profesională:</b> 221 Filosofie <b>Specialitatea:</b> 221.1 Filosofie			<b>Catedra responsabilă de curs:</b> Filosofie, Istorie și metodologia cercetării <b>Titular/Responsabil de curs:</b> dr., R. Ciobnau				
total ore			număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
<b>120</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>E</b>	<b>4</b>
<p><b>Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</b></p> <p>Acest curs are scopul de a aborda argumentarea într-o manieră care menține elementele esențiale ale teoriei și practicii așa cum există ele în dezbateră competițională, adaptându-le astfel încât să răspundă nevoilor studenților. Prin acest curs ținem să aferim o abordare practică a noțiunilor de gândire analitică pentru studenții aflați la începuturile cunoașterii acestui domeniu. Cursul în cauză propune o perspectivă teoretică asupra naturii argumentării în societatea contemporană, o examinare a principiilor morale ale argumentării ca formă de cunoaștere, precum și o abordare exhaustivă a noțiunilor privite drept contexte pentru argumentare.</p>							
<p><b>Competențe dezvoltate în cadrul cursului</b></p> <p><i>Competențe generale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea, identificarea și interpretarea conceptelor și teoriilor fundamentale ale filosofiei;</li> <li>- Dezvoltarea capacității de memorare, generalizare și analiză critică a informației din domeniul filosofiei, care permite viitorului specialist să își asume responsabilități și să se adapteze operativ la modificările din societate;</li> <li>- Comunicarea logică, coerentă, argumentată a informației privind diverse tipuri de filosofie și stiluri de filosofare în limba de stat și alte limbi, în medii profesionale și alte medii social-economice;</li> <li>- Aplicarea tehnologiilor informaționale și a tehnicilor de management al informației;</li> <li>- Proiectarea activității profesionale atât independent, cât și cu semenii în cadrul echipei, sau cu factori de decizie, într-un context național și internațional.</li> </ul> <p><i>Competențe specifice:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea și practicarea regulilor gândirii corecte;</li> <li>- Dezvoltarea capacității de analiză critică;</li> <li>- Utilizarea cunoștințelor însușite și în cadrul altor activități practicate;</li> <li>- Cunoașterea formelor gândirii și a modului de utilizare a acestora;</li> <li>- Practicarea operațiilor și procedurilor logice de argumentare;</li> <li>- Estimarea rolului gândirii elevate, structurate, corecte pentru creșterea profesională.</li> </ul>							
<p><b>Finalități de studii</b></p> <p><i>Studentul la finele cursului va fi capabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- să determine rolul și funcțiile logicii în activitatea intelectuală</li> <li>- să compare dialectica procesului de cunoaștere la diferite nivele de aplicare</li> <li>- să stabilească tangențe dintre logica și teoria argumentării cu alte discipline;</li> <li>- să transfere modele argumentative în cadrul altor domenii;</li> <li>- să clasifice tipurile de argumente;</li> <li>- să restructureze cunoștințele proprii în dependență de cunoștințele însușite;</li> <li>- să demonstreze utilitatea practică a cunoștințelor însușite;</li> <li>- să aplice argumentarea în prezentarea cunoștințelor.</li> <li>- să generalizeze principiile și regulile specifice;</li> <li>- să determine utilitatea practică a însușirii disciplinei;</li> <li>- să aplice cunoștințele acumulate în activitatea de instruire în cadrul altor discipline;</li> <li>- să aprecieze importanța cunoașterii fundamentelor gândirii;</li> <li>- să elaboreze modele adaptate propriului stil de gândire;</li> <li>- să comunice eficient în cadrul profesional și social ținând cont de respectarea regulilor logice;</li> <li>- să stabilească erorile probabile și strategiile de evitare a acestora;</li> </ul>							

- să proiecteze modele argumentative;
- să estimeze utilitatea practică a cunoștințelor însușite;
- să construiască sisteme proprii de argumentare;
- să modifice modul de prezentare a cunoștințelor;
- să evalueze / autoevalueze propriul mod de prezentare a argumentelor;
- să programeze un model de prezentare publică a unui discurs argumentativ.

**Condiții prerechizit:** *Introducere în științele comunicării, Propedeutica filosofică*

**Teme de bază:** Obiectul de studiu al Logicii și teoriei argumentării. Formele gândirii logice. Raționalitatea și tipurile ei. Raționalitate și comunicare. Raționalitate și argumentare. Logica discursului. Definierea argumentării. Standarde etice pentru argumentare. Domenii ale argumentării. Natura moțiunilor. Modele argumentative. Metode de demonstrare a argumentelor. Metode de demonstrare logică. Sofismele de raționament. Metode de dezbateră a moțiunilor. Prezentarea argumentelor în fața publicului.

**Strategii de predare-învățare:** prelegeri interactive, lecții asistate la calculator, proiecte; consultații.

**Strategii evaluare:**

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din: rezultatul evaluării finale (40%), evaluărilor curente (40 %), evaluare calității lucrului individual al studentului (20%) pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc.

**Biografie selectivă:**

1. Rodica Ciobanu, Logica și teoria argumentării. Chișinău, 2012.
2. K. C. Rybacki, D. J. Rybaki, O introducere în arta argumentării. Polirom 2004
3. Al. Valeriu, Logica. Garamond 2001
4. A. Marga, Raționalitate comunicare argumentare. Ed. Dacia 1991
5. G. Commarmond, A. Exiga, Arta de a comunica și de a convinge. Ed. Polirom 2003
6. Ch. U. Larson, persuasiunea, receptare și responsabilitate. Ed. Polirom 2003
7. Șt. Pruteanu, manual de comunicare și negociere în afaceri. Ed. Polirom 2000, vol. 1-2
8. Discursuri și pledoarii celebre. Ed. Didactică și pedagogică 1995

Data

Semnătura