

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea universității: Universitatea AȘM Facultatea: Științe Socioumanistice			Denumirea cursului: Identitate socială și comunicare interculturală Codul cursului în planul de studii: S.01.O.003				
Nivelul calificării ISCED: 7 Domeniul de formare profesională: 34. Științe ale comunicării Specialitatea: Master în Științe ale comunicării			Departamentul: Științe Umaniste Titular/Responsabil de curs: Buzilă Varvara, dr., conf. univ.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
150	40	110	30	10	-	E	5
<p style="text-align: center;">Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</p> <p>Cursul <i>Identitate socială și comunicare interculturală</i> este propus masteranzilor din anul întâi Facultatea Științe Socioumanistice pentru lărgirea orizonturilor cultural-științifice. El este actual în contextul crizei identităților care a cuprins Europa, punând la încercare atât identitățile consacrate cât și cele revendicate. Audienții cursului vor beneficia de prelegeri și seminarii având ca scop asimilarea principalelor concepte, curente și teorii care formează cadrul teoretic necesar pentru a discuta problemele esențiale ale domeniului. Suntem martorii, dar și participanții unui proces intens de construire a identităților în Republica Moldova, de promovare a identității la nivel național și internațional. Dezvoltarea dialogului social pornind de la identitate și ajungând la multiculturalitate se realizează prin comunicare.</p> <p>Cursul va păstra un cadru teoretic și practic destul de vast al problematicii pentru a le permite studenților o cât mai mare libertate în căutarea împlinirii universului lor intelectual, în afirmarea identității lor culturale.</p> <p>Totodată, în procesul dezvoltării cursului se va urmări scopul asimilării principalului instrumentar al domeniului studiat, formarea la studenți a abilităților de gândire științifică, identificarea unui spectru larg de probleme din domeniu ce își așteaptă cercetătorul, încurajarea realizării primelor investigații independente.</p>							
<p>Competențe dezvoltate în cadrul cursului:</p> <p>Competențe specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Definirea conceptelor de bază, aprecierea principalele teorii; – Delimitarea identităților prin particularitățile lor, determinarea relația dintre identitate și necesitatea comunicării interculturale; – Sincronizarea cunoștințelor din diverse domenii ale științelor socioumanistice; – Relevarea caracterului diverselor procese identitare și de comunicare interculturală; – Analiza, sinteza și aplicarea diverselor teorii, concepte, idei esențiale pentru istoria domeniilor studiate; – Însușirea și utilizarea principiilor și metodelor pentru abordarea problemelor specifice domeniilor; – Formularea și argumentarea opiniilor, punctelor de vedere proprii în sfera problematicii analizate. – Interpretarea raportului dintre identitatea și alteritatea culturală; – Analizarea problemelor ce apar în promovarea identității sociale și realizarea comunicării interculturale. – Comunicarea noilor idei, problemelor depistate și soluțiilor identificate în domeniul științelor socioumanistice în diverse medii, indiferent de informarea acestora. <p>Competențe generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a înțelege și a-i face pe alții să înțeleagă legitățile după care se constituie, se promovează și sunt distruse identitățile culturale; – Capacitate de a înțelege și a-i face și pe alții să înțeleagă în ce mod se produce comunicarea în 							

mediile interculturale;

- Capacitatea de a percepe critic, creativ ideile, conceptele și teoriile care au format istoriografia domeniului;
- Capacitatea de a utiliza diverse surse pentru a asigura baza fenomenologică a fiecărui domeniu studiat;
- Capacitatea de a realiza o comunicare eficientă despre realitățile studiate;
- Capacitatea de a înțelege problemele principale ale societății văzute din perspectiva disciplinei studiate și a discuta soluțiile identificate în echipă;
- Capacitatea de a aprecia culturile din interiorul acestora și a releva prioritățile comunicării în societățile moderne.

Finalități de studii realizate la finele cursului:

la nivel de aplicare:

- releva particularitățile distinctive și cele comune existente între identitate și comunicare;
- putea identifica procesele identitare și caracteristicile acestora;
- utiliza metode adecvate în cercetarea instrumentarului de construire a identităților;
- prelucra datele obținute în timpul investigațiilor practice și le vor aplica la realizarea studiilor universitare;
- face distincție dintre diverse tipuri de identitate a grupurilor sociale;
- face distincție dintre procesele care facilitează comunicarea culturală și interculturală;
- sintetiza, prin asimilarea diverselor teorii, o viziune proprie valabilă în abordarea unei problematice complexe din câmpul studiat;
- argumenta propriile opinii privind procesele etnice, ideologiile etnice, procese identitare centrifuge și centripete.

la nivel de integrare:

- opera cu termenii adecvați pentru aprecierea corectă a proceselor identitare și de comunicare;
- interpreta corect valoarea egală a tuturor culturilor;
- estima rolul grupurilor etnice în structura societății și respecta diversitatea culturală;
- pune în valoare semnificațiile mărcilor identitare;
- promovează modele pozitive de comportamente sociale;
- oferi propuneri privind ameliorarea relațiilor interetnice;
- radiografia procesele etnice pentru a putea menține echilibrul scontat;
- propune elaborări ce afirmă idealurile sociale ale comunităților.

Condiții pre-rechizit: Pentru studierea cursului de **Identitate socială și comunicare interculturală** este necesară finalizarea studiilor de licență (ciclul I).

Teme de bază: Introducere în domeniul cercetat. Terminologia de bază. Metode de cercetare; Teoriile, conceptele, ideile de bază ale domeniului.; Grupurile și valorile sociale.; Cultura, tipurile culturilor. Funcțiile culturii.; Multiculturalitatea și interculturalitatea în raport cu etnicitatea și etnocentrismele; Modelul intercultural: similitudine, diferențe, interferențe, pluralism, aculturație; Rolul comunicării în societățile multiculturale; Sistemul normativ al culturii. Racordarea culturilor din perspectivă normativă; Criza identitară. Alterarea valorilor. Soluții diverse pentru probleme comune; Schimbarea identității. Manipularea identităților.;

Strategii de predare-învățare:

Învățare centrată pe masterand/ă: prelegeri interactive, lecții asistate la calculator, proiecte; consultații.

Strategii de evaluare:

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din următoarele componente: 40% din notă constituie rezultatul evaluării finale, 40 % din notă constituie evaluările curente petrecute pe parcursul semestrului, prin verificări succesive (cel puțin 2 evaluări); 20% din notă constituie rezultatul evaluării calității lucrului individual al masterandului pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții,

prezentări, activitatea la seminare etc.

Bibliografie selectivă:

1. Basarabia - Dilemele identității. *Solomon, Flavius, Zub, Alexandru*. Fundația Academică „A.D. Xenopol”, Iași: Dosoftei, 2001.
2. Benoist, Luc, *Semne, simboluri și mituri*, București, 1995.
3. Berger, R. *Mutația semnelor*, Editura Meridiane, București, 1975.
4. Buzilă, Varvara. *Costumul popular din Republica Moldova, Chid practic*. Chișinău, 2012.
5. Caluschi, C. *O nouă frontieră: comunicarea directă*. Editura Polirom, Iași, 2006.
6. Chevalier, Jean, Gheerbrant, Alain. *Dicționar de simboluri*, vol. 1-3, București, 1994-1995.
7. Dedu, Constantin, Ivan, Aida, Neagu, Maria, *Respect pentru Diversitate*, Editura Polirom, București, 2009.
8. Marcus, Solomon, *Identitatea și alteritatea sunt de nedespărțit*, În *Secolul 21*, Nr. 1-7/2002.
9. Mihăilescu, Vintilă, *Fascinația diferenței*, București, 1999.
10. Pease, A. *Limbajul trupului. Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor*, Editura Polimark, București, 2002.
11. Prutianu, Ș. *Antrenamentul abilităților de comunicare – Volumul I-II*. Editura Polirom, Iași, 2004-2005.
12. Stanton, N., *Comunicarea*, Societatea "Știința și Tehnica", București, 1995.
13. Șerbănescu, A. *Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți. Prin labirintul culturilor*, Editura Polirom, Iași, 2007.
14. Suraia, Vrancea. *Tradiții, patrimoniu, identitate*. Brumar, Timișoara, 2012.

Data

Semnătura