

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea universității: Universitatea AȘM Facultatea: Științe Socioumanistice			Denumirea cursului: Gestionarea comunicării în situații de criză Codul cursului în planul de studii: S.02.O.012				
Nivelul calificării ISCED: 7 Domeniul de formare profesională: 34. Științe ale comunicării Specialitatea: Master în Științe ale comunicării			Departamentul: Științe Umaniste Titular/Responsabil de curs: Ciobanu Rodica, dr., conf. univ.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
150	40	110	30	10	-	E	5
<p>Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</p> <p>Cursul de lecții la Gestionarea comunicării în situații de criză își propune să ofere masteranzilor posibilitatea dobândirii unei înțelegeri critice și comprehensive a crizelor, fenomenelor și proceselor. Masteranzii vor asculta un ciclu de lecții asupra problemelor de a comunica, conflict și crize, apoi cunoștințele teoretice vor fi aplicate în activitatea practică la seminare, pentru ca ulterior să se reușească extinderea cunoștințelor însușite și la cadrul social. Cunoștințele acumulate pe parcursul semestrului vor familiariza viitorii specialiști cu specificul doemniunlui gestionării situațiilor de criză, cu tipurile de criză, cu formele și metodele de soluționare și depășire a acestora.</p> <p>Parcurgând această disciplină, masteranzii vor conștientiza că o bună înțelegere a managementului celor mai diverse tipuri de criză implică analiza și integrarea mai multor modele și teorii. Doar acele modele teoretice care au reușit să se impună în comunitatea științifică națională și internațională și care oferă utile conceptualizări domeniului managementului crizei și tehnicilor de negociere vor fi dezbătute și parcurse în cursul de față</p>							
<p>Competențe dezvoltate în cadrul cursului:</p> <p>Competențe specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de identificare a conceptelor specifice; – Capacitatea de definire a particularităților crizelor; – Abilitatea de reproducere a esenței teoriilor fundamentale; – Descrierea dinamicii proceselor de agravarea a crizei și schimbare a opiniei; – Descrierea esenței metodelor și tehnicilor de soluționare a crizelor; – Redarea esenței comunicării în situații de criză; – Determinarea esenței, modului și condițiilor de influențare a comportamentelor și atitudinilor <p>Competențe generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a reflecta critic asupra realității – Capacitatea de a analiză și sinteză – Capacitatea de comunica eficient (scris și vorbit) – Capacitatea de evaluare a argumentelor, situațiilor, faptelor etc. – Abilitatea de a utiliza tehnologiile informaționale – Capacitatea de a comunica constructiv și convingător – Capacitatea de a coopera în cadrul unei echipe; 							
<p>Finalități de studii realizate la finele cursului:</p> <p>la nivel de aplicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> – aplicarea teoriilor însușite în acțiuni practice; – aplicarea principalelor metode și tehnici în practica; – să compare diverse moduri de soluționare a crizelor; – să utilizeze diverse modele teoretice de analiză; – să clasifice funcție de particularități crizele; 							

- să argumenteze rolul intervenției actorilor profesioniști în soluționarea crizelor.

la nivel de integrare:

- să creeze mecanisme de soluționare a crizelor;
- să formuleze explicații asupra modului în care se derulează criza;
- să recomande metode de eficientizare a comunicării în situații de criză;
- să formuleze interpretări asupra consecințelor posibile ale unei crize;
- să estimeze limitele soluționării crizei;
- să evalueze efectele crizei

Condiții pre-rechizit: Pentru studierea cursului de **Gestionarea comunicării în situații de criză** este necesară finalizarea studiilor de licență (ciclul I).

Teme de bază: Obiectul de studiu și cadrul problematic al domeniului. Delimitări conceptuală și definirea crizei. Comunicarea, conflict, crize. Criza și imagine. Teorii despre criză. Tipologia crizelor. Planificarea în situații de criză. Managementul crizei, etape. Erori în gestionarea crizelor. Strategii de gestionare a crizei. Avertizarea și gestionarea crizei. Evaluarea consecințelor

Strategii de predare-învățare:

Învățare centrată pe masterand/ă: prelegeri interactive, lecții asistate la calculator, proiecte; consultații.

Strategii de evaluare:

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din următoarele componente: 40% din notă constituie rezultatul evaluării finale, 40 % din notă constituie evaluările curente petrecute pe parcursul semestrului, prin verificări succesive (cel puțin 2 evaluări); 20% din notă constituie rezultatul evaluării calității lucrului individual al masterandului pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc.

Bibliografie selectivă:

1. COMAN Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Iași, Editura Polirom, 2009
2. CORNELIUS Helena, FAIRE Shoshana, *Știința rezolvării conflictelor*. Editura Științifică și Tehnică, București, 1996
3. Managementul comunicării în situații de criză. SNSPA-2011
4. Fearn-Banks, Kathleen, *Crisis Communications - A Casebook Approach*, Lawrence Mahwah, New Jersey, Erlbaum Associated Publishers, 1996
5. Kapferer, Jean-Noel, *Zvonurile*, București, Ed. Humanitas, 1993
6. Aurelian Bondrea, *Sociologia opiniei publice și a mass media*, Ed. Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, 1997;
7. Septimiu Chelcea, *Sociologia opiniei publice*, Facultatea de Comunicare si Relatii Publice „David Ogilvy”-SNSPA, Bucuresti, 2000;
8. Ion Dragan, *Opinia publica, comunicarea de masă și propaganda*, Ed. Stiintifica si enciclopedica, Bucuresti, 1980;
9. Ioan Dragan, *Paradigme ale comunicarii de masa*, Casa de Editura si Presa „Sansa” SRL, Bucuresti, 1996 ;
10. Jean Noel Kapferer, *Caile persuasiunii - Modul de influentare a comportamentelor prin comunicare si publicitate*, Editura INI, Bucuresti;
11. Valentina Marinescu *Introducere în teoria comunicării*. Ed. Tritonic, București, 2003.

Data

Semnătura