

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei Facultatea Științe Socioumanistice			Denumirea cursului: Filosofia comunicării Codul cursului în planul de studii: S.05.A.036				
Nivelul calificării ISCED: 6 Domeniul de formare profesională: 221 Filosofie Specialitatea: 221.1 Filosofie			Catedra responsabilă de curs: Filosofie, Istorie și Metodologia Cercetării Titular/Responsabil de curs: Antoci A., conf. univ., dr.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
150	60	90	30	30	-	E	5

Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii

Acest curs are menirea de a oferi studenților cunoștințe de bază privind corelația dintre filosofie și comunicare, tipurile, paradigmele și formele comunicării. Prin predarea disciplinei Filosofia comunicării se urmărește asimilarea de către studenții facultății de Filosofie și Comunicare a acelor cunoștințe care sunt necesare pentru înțelegerea profundă a proceselor de comunicare. Cursul implică elemente de filosofia limbajului, filosofia științei, epistemologia și metodologia comunicării. Cursul este elaborat ca o introducere în abordarea filosofică și metodologică precum și ca o pledoarie pentru caracterul fundamental al acestor abordări în teoria actuală a comunicării. Absența unor astfel de abordări determină neînțelegerea a unei serii de fenomene esențiale pentru procesul de comunicare, iar aspecte importante rămân a fi neexplicate. În rezultatul audierii cursului de Filosofia Comunicării studenții vor cunoaște cele mai recente evoluții în domeniu și vor însuși abilități de analiză practică a fenomenului comunicării.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Competențe generale:

- Cunoașterea, identificarea și interpretarea conceptelor și teoriilor fundamentale ale filosofiei;
- Dezvoltarea capacității de memorare, generalizare și analiză critică a informației din domeniul filosofiei, care permite viitorului specialist să își asume responsabilități și să se adapteze operativ la modificările din societate;
- Comunicarea logică, coerentă, argumentată a informației privind diverse tipuri de filosofie și stiluri de filosofare în limba de stat și alte limbi, în medii profesionale și alte medii social-economice;
- Aplicarea tehnologiilor informaționale și a tehnicilor de management al informației;
- Proiectarea activității profesionale atât independent, cât și cu semenii în cadrul echipei, sau cu factori de decizie, într-un context național și internațional.

Competențe specifice:

- Cunoașterea de către studenți a bazelor sociologiei ca știință;
- Dezvoltarea capacității/abilității de aplicare a cunoștințelor însușite în practicare socială;
- Aprecierea critică a realității sociale ;
- Capacitatea elaborării generalizărilor asupra cadrului social comunicațional;
- Cunoașterea principiilor de comunicare eficientă din perspectiva socială;
- Definirea și exprimarea specificității problemelor din cadrul filosofiei comunicării;
- Estimarea rolului filosofiei comunicării în activitatea profesională și în relații sociale cotidiene;
- Aplicarea cunoștințelor acumulate în soluționarea problemelor cu caracter comunicațional.

Finalități de studiu

Studentul la finele cursului va fi capabil:

- să dezvolte capacități de memorare, generalizare și analiză critică a informației, care să permită viitorului specialist să își asume responsabilități și să se adapteze operativ la modificările din societate;
- să cunoască și să recomande publicului țintă principiile de comunicare eficientă din perspectiva retoricii, pragmaticii discursive și ale discursului filosofic;
- să estimeze funcția formativă a filosofiei în condițiile democratizării societății și evaluarea ideilor filosofice din perspectivele axiologică, praxiologică, culturală;
- să cunoască și să aplice teoriile filosofice în soluționarea problemelor cu caracter interdisciplinar;
- să analizeze particularitățile conceptelor fundamentale ale ontologiei;

- să argumenteze importanța investigațiilor în vederea adaptării diverselor concepții despre lume și a modelelor culturale în aprecierea unor situații concrete;
- să identifice domeniile și posibilitățile de aplicare a cunoștințelor obținute în scopul îmbunătățirii calității vieții.
- să disemineze cunoștințele și informațiile dobândite atât de specialiștii din domeniu, cât și a celor din alte domenii.

Condiții prerechizit: studenții pentru a audia cursul de Filosofia comunicării trebuie să acumuleze credite la disciplinele: Propedeutica filosofică, Istoria filosofiei - pe perioade, Ontologia, Epistemologia și Filosofia socială

Teme de bază: Comunicarea ca tematizare filosofică a contemporaneității. Arhitectura filosofiei actuale. Ideea de filosofie contemporană. Structuralismul francez și semiologia structuralistă. Comunicare și limbaj. Epistemologia comunicării – o paradigmă spirituală. Teorii interacționiste ale comunicării. Teoria comunicării și teoria socială. Paradigmele comunicării. Persuasiunea. Condiționări și limite ale fenomenului. Programarea neurolingvistică. Comunicarea – factor de configurare al culturii și civilizației.

Strategii de predare-învățare: prelegeri interactive, PPT, proiecte; consultații.

Strategii evaluare:

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din: rezultatul evaluării finale (40%), evaluărilor curente (40 %), evaluare calității lucrului individual al studentului (20%) pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc..

Bibliografie selectivă:

1. Aristotel, Retorica, traducere de Maria Cristina Andrieș, București, Editura IRI, 2004.
2. Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării – Teorii și metode, Traducere de Luminița și Florin Botoșineanu, Editura Polirom, Iași, 2002.
3. Antoci Arina, Psihologia comunicării, UASM, Chișinău, 2009.
4. Anton Hugli, Poul Lubcke, Filosofia în secolul XX, Volumul I-II, Editura ALL Educational, București, 2008.
5. Breton, Philippe, Manipularea cuvântului, traducere de Livia Iacob, Iași, Institutul European, 2006.
6. Borțun, Dumitru, Semiotică. Limbaj și comunicare, Editura SNSPA, București, 2001.
7. Borțun, Dumitru, Bazele epistemologice ale comunicării, Editura Ars Docendi, București, 2002.
8. Bounoux, Daniel, Introducere în științele comunicării, Traducere de Violeta Vintilescu, Editura Polirom, Iași, 2000.
9. Chelcea, Septimiu, Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura, București, Comunicare.ro. et all. 2005.
10. Cicero, Marcus Tullius, Arta Oratoriei, București, Saeculum, 2006.
11. Codoban, Aurel, Semn și interpretare. O introducere postmodernă în semiologie și hermeneutică, Cluj-Napoca, Dacia, 2001.
12. Codoban, Aurel, Imperiul comunicării, Editura Idea design si print, Cluj, 2011.
13. Cernat, Vasile, Psihologia stereotipurilor, Editura Polirom, Iași, 2005.
14. Cornelius Croitoru, Vivat Academia, în Revista Biblos nr. 13, Iași, 2007.
15. Coșeriu, Eugenio, Introducere în lingvistică, Traducere de Elena Ardeleanu și Eugenia Bojoga, Editura Echinoc, Cluj-Napoca, 1999.

Data

Semnătura