

## FIȘA DISCIPLINEI

<b>Universitatea Academiei de Științe a Moldovei</b> <b>Facultatea Științe ale naturii</b>	<b>Denumirea cursului:</b> Geografia ramurilor economiei mondiale <b>Codul cursului în planul de studii:</b> F.04.O.026
<b>Nivelul calificării ISCED:</b> 6 <b>Domeniul de formare profesională:</b> 425 Geografie <b>Specialitatea:</b> 425.1 Geografie	<b>Catedra responsabilă de curs:</b> Ecologie și Științe ale Mediului <b>Titular/Responsabil de curs:</b> Revenco Adelina, lect. univ.

Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
<b>120</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>E</b>	<b>4</b>

### Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii

Cursul de Geografie a ramurilor economiei reprezintă nucleul dur al preocupărilor geografilor, destinat pregătirii fundamentale a viitorilor geografi. Cursul, este axat pe o analiză geoeconomică ce utilizează din plin informațiile statistice ce permit definirea evoluțiilor și explicarea mai clară a unor tendințe locale, regionale sau mondiale. Ca metode de predare a acestui curs sunt utilizate prezentarea Power Point, expunerea, argumentarea, prelegerea, dialogul, problematizarea. Cunoștințele, priceperile și deprinderile căpătate în cadrul studierii acestui curs va oferi studenților posibilitatea de a înțelege și a însuși mai profund disciplinele geografice ulterioare (Geografia urbană și rurală, Geografia umană regională, Geografia politică, Geografia turismului și altele.)

### Competențe dezvoltate în cadrul cursului

#### **Competențe generale:**

- cunoașterea bazelor teoretice ale științelor geografice fundamentale și aplicate;
- utilizarea metodelor clasice și interactive de analiză, sinteză, memorare și valorificare a informației din domeniul geografiei;
- accesarea, selectarea și sistematizarea datelor geografice prin intermediul tehnologiilor informaționale;
- comunicarea logică, coerentă, argumentată a informației privind conceptele, fenomenele și metodele de bază ale geografiei în limba de stat și alte limbi, în medii profesionale și alte medii social-economice;
- rezolvarea unor situații-problemă din domeniul geografiei, utilizând cunoștințele teoretice și abilitățile profesionale;
- colaborarea eficientă, adecvată cu semenii în cadrul echipei și cu factori de decizie, într-un context național și internațional.

#### **Competențe specifice:**

- utilizarea noțiunilor, principiilor, legităților geografiei ramurilor economiei mondiale în explicarea proceselor și fenomenelor geografice;
- aplicarea metodologiei contemporane de cercetare în soluționarea problemelor geografice și cu caracter interdisciplinar;
- argumentarea importanței investigațiilor geografiei ramurilor economiei mondiale în vederea cercetării sistemelor geografice;
- obținerea și analiza datelor experimentale în scopul elucidării interdependențelor structură-funcție, cauză-efect și interpretării concepțiilor geografice.

### Finalități de studii

#### **Studentul la finele cursului va fi capabil:**

- să poată explica esența noțiunilor fundamentale și terminologia de profil;

- să recunoască caracteristicile proceselor și fenomenelor uman-geografice;
- să reproducă principalele concepte, legități, teorii uman-geografice;
- să clasifice obiectele, procesele și fenomenele uman-geografice;
- să analizeze interacțiunea dintre societate, mediul natural și diverse componente social-economice;
- să aplice în situații noi principalele concepte, categorii, legități, teorii uman-geografice;
- să evalueze diverse obiecte, procese și fenomene uman-geografice;
- să estimeze principalele probleme social-economice;
- să propună căi de soluționare a problemelor social-economice.

**Condiții prerechizit:** studierea cursurilor Geografie umană generală, Geografia resurselor naturale, Geografia umană regională (partea I).

**Teme de bază:**

1. Obiectul de studii și metodele de cercetare ale geografiei ramurilor. 2. Structura economiei mondiale. 3. Structura și caracterizarea industriei energetice. 4. Electroenergetica – structura ramurală, amplasarea geografică. 5. Metalurgia feroaselor și neferoaselor – principiile de amplasare geografică. 6. Structura ramurală, principalele centre mondiale. 7. Industria constructoare de mașini – baza de materie primă, subramurile, factorii de repartiție, principalele centre, comerțul mondial cu mijloace de transport. 8. Industria chimică – structura ramurală, tendințele actuale, principalii producători, impactul asupra mediului. 9. Industria ușoară – subramurile, baza de materie primă, factorii de repartiție, principalii producători, comerțul cu produse finite. 10. Industria alimentară – caracterizarea generală, subramurile, baza de materie primă, principiile de repartiție, principalii producători. 11. Agricultură mondială – caracterizarea fitotehnicii și zootehnicii. 12. Transporturile – clasificarea, densitatea rețelelor de transport, repartiția geografică. 13. Comerțul mondial – principalele regiuni geografice ale comerțului mondial. 14. Turismul – formele turismului, zonele turistice cu cele mai mari venituri.

**Strategii de predare-învățare:** prelegeri interactive, seminare, proiecte; consultații.

**Strategii evaluare:**

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din: rezultatul evaluării finale (40%), evaluărilor curente (40%), evaluare calității lucrului individual al studentului (20%) pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc.

**Bibliografie**

**Obligatorie:**

1. Bejan I., Revenco A., Revenco M. Geografia ramurilor economiei mondiale. Indicații metodice Biotehdesign Chișinău. 2012. 50 p.
2. Bejan I., Revenco A., Revenco M. Geografia ramurilor economiei mondiale. Suport de curs. Biotehdesign. Chișinău. 2012. 252 p.
3. Matei C. Geografie economică și socială mondială.- Vol. I. – Chișinău, Evrica, 1999;
4. Matei C. Geografie economică și socială mondială. – Vol. II.- Chișinău, Evrica, 2004;
5. Iașu C., Muntele I. Geografie economică. București, Editura Economică, 2002.

**Opțională:**

1. Velcea I., Ungureanu A. Geografia economică a lumii contemporane, București, Șansa, 1993;
2. Neaguț S., Vlăscianu Gh., Negoescu B., Bran F., Popescu C., Vlad L., Neacșu M. Geografie economică mondială. – București, Meteor Press, 2003.

Data

Semnătura