

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei Facultatea Științe ale naturii			Denumirea cursului: Responsabilitatea socială corporativă și etica afacerilor Codul cursului în planul de studii: S.02.A.012				
Nivelul calificării ISCED: 7 Domeniul general de studiu: 053 Științe fizice Program de masterat: Dezvoltare regională și rurală			Departamentul responsabil de curs: Științe biologice și geonomice Titular/Responsabil de curs: m.c, dr. hab., prof univ. Alexandru STRATAN				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
150	40	110	30	10	-	E	5
Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii							
Cursul „Responsabilitatea socială corporativă și etica afacerilor” se referă la sistemul de discipline economice și manageriale, fiind orientată spre aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale masteranzilor în domeniul economic-ului managerial.							
Etica în afacerile economice internaționale este un subiect tot mai incitant al zilelor noastre și suscită interesul unui număr din ce în ce mai mare de persoane, generând polemici susținute la diverse niveluri. Aceste polemici sunt atât de natura teoretică, cât și de natura practică; disputele stârnite de abordarea teoretică încearcă să găsească o legătură logică, rațională, care să unească pragmatica lume a afacerilor cu considerentele de ordin moral ale științei filozofice, în timp ce partea practică a problemei vizează modalitatea implementării acestor considerente morale în viața de zi cu zi. Pe de altă parte, etica în afacerile economice internaționale trebuie să răspundă provocării pe care i-o adresează multiculturalismul, într-o lume cu atât mai bogată și mai frumoasă cu cât este mai diversă, dar care tinde continuu spre o globalizare a activităților în plan economic și spre o uniformizare a condițiilor de viață.							
Aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice se va axa pe: disputele stârnite de abordarea teoretică care încearcă să găsească o legătură logică, rațională, care să unească pragmatica lume a afacerilor cu considerentele de ordin moral ale științei filozofice; partea practică a problemei ce vizează modalitatea implementării acestor considerente morale în viața cotidiană; abordări interdisciplinare, în care aspectele de sorginte economică (legate de afaceri și de maximizarea profiturilor lor) se întrepătrund cu cele specifice filozofiei morale (cu accent deosebit pe responsabilitățile sociale); combinarea, în diverse proporții, a elementelor economice cu cele morale, a raționamentelor pragmatice cu cele deontologice; modalități eficiente de susținere a intereselor financiare ale companiei pe termen mediu și lung.							
Competențe dezvoltate în cadrul cursului							
Competențe generale:							
- cunoașterea, înțelegerea și aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor, metodelor și modelelor contemporane din domeniul dezvoltării regionale și rurale, care asigură o abordare originală în dezvoltarea și aplicarea lor;							
- aplicarea integrată a cunoștințelor teoretice din domeniu în soluționarea problemelor cu importanță aplicativă;							
- utilizarea criteriilor și a metodelor de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare, pe baza unor date incomplete și a fundamenta decizia constructivă;							
- aplicarea tehnologiilor informaționale, a unei limbi străine, a tehnicilor de management al informației, pentru a comunica concluzii și a esențializa cunoștințele;							
- inițierea și dezvoltarea unor proiecte inovative în domeniul profesional cu importanță teoretică-fundamentală și aplicativă, în mod autonom, utilizând un spectru variat de principii și metode de specialitate;							
- organizarea și realizarea activității științifice în echipă în scopul realizării sarcinilor din domeniul profesional.							
Competențe specifice:							
- analiza și înțelegerea noțiunilor de bază ale eticii de afaceri și responsabilităților sociale corporative;							
- explicarea teoriilor etice normative și relevanța lor economică,							
- explicarea perspectivelor relației etica-afaceri;							
- cunoașterea problemelor specifice eticii în afacerile moderne;							
- înțelegerea relațiilor dintre performanța corporativă socială și cea financiară;							
- cunoașterea rolului responsabilității sociale în politica organizației.							
- identificarea provocărilor actuale ale responsabilității sociale corporative;							
- estimarea impactului operaționalizării responsabilității sociale corporative;							
- efectuarea prelucrării și analiza factorilor care influențează responsabilitatea socială;							

Finalități de studii

Studentul la finele cursului va fi capabil:

- să posede deprinderi de interpretare a standardelor responsabilității sociale corporative;
- să posede deprinderi de întocmire și interpretare a raportului de responsabilitate socială.
- să înțeleagă relația etică în afaceri;
- să recunoască factorii care influențează responsabilitatea socială;
- să evalueze impactul operaționalizării responsabilității sociale corporative;
- să identifice problemele și soluții privind influența societăților multinaționale asupra mediului economic global.

Condiții prechizit: audierea cursurilor Politici de dezvoltare regională și rurală, Bazele managementului regional, Schimbări climatice, Elaborarea și administrarea proiectelor.

Teme de bază: Etica – de la ramura filosofică la afaceri economice. Etica în afaceri și sistemele economice. Etica în afaceri și companiile multinaționale. Etica în managementul internațional. Responsabilitatea socială corporativă – concepte, teorii. Dezvoltarea responsabilității sociale corporative pe plan internațional. Relația dintre performanța corporativă socială și cea financiară. Responsabilitatea socială corporativă – strategii de afaceri la nivel global. Responsabilitatea socială corporativă și politica organizației. Etica în managementul internațional. Relația dintre performanța corporativă socială și cea financiară. Standarde internaționale pentru responsabilitatea socială corporativă. Responsabilitatea socială corporativă și politica organizației. Raportul de responsabilitate socială.

Strategii de predare-învățare: prelegeri interactive, lucrări de laborator, proiecte; consultații.

Strategii de evaluare: teste de evaluare, prezentări, rapoarte, dezbateri, elaborarea portofoliilor, teze/proiecte etc. Nota finală se constituie din rezultatul evaluării finale (40%), curente (40 %) și calității lucrului individual al studentului pe parcursul semestrului (20%).

Bibliografie

1. Albrecht, Maryann H., International HRM: Managing Diversity in the Workplace, Blackwell Business, London, 2001
2. Beaujolin, Francois, European Trade Unions and Corporate Social Responsibility – Final Report by the European Trade Union Confederation (ETUC), Brussels, Belgium, 10.05.2004, http://www.etuc.org/IMG/doc/CSRCEsfinal3_EN1.doc
3. Burdus, Eugen, Management comparat internațional, Editura Economica, Bucuresti, 2001
4. Craciun, Dan, Business & Morality: A Short Introduction to Business Ethics, Editura ASE, Bucuresti, 2003
5. Craciun Dan, Curs de Etica in Afacerile Economice Internationale, REI, 2004
6. Dentchev, Nikolay, Corporate Social Performance as a Business Strategy, Journal of Business Ethics, Vol. 55, No. 4, pag. 397-412, Springer Netherlands, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, Netherlands, 2004
7. Dinita, Alexandra, Responsabilitatea sociala in Romania – de unde și încotro?, 2006, www.responsabilitatesociala.ro
8. Emilian, Radu, Managementul serviciilor: motivatii, principii, metode, organizare, Editura Expert, Bucuresti, 2000
9. Etzioni, Amitai, Societatea monocroma, Editura Polirom, București, 2002
10. European Commission, A Renewed EU Strategy 2011-2014 for Corporate Social Responsibility, Brussels, Belgium, 25.10.2011, http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/_getdocument.cfm?doc_id=7010
11. Kotler, Philip, Lee, Nancy, Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause, Best practices from Hewlett-Packard, Ben & Jerry's, and other leading companies, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, USA, 2005
12. Mead, Richard, International Management, 2nd Edition, Blackwell Business, London, 2000
13. Michael, Bryane, Corporate Social Responsibility in International Development: An Overview and Critique, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Vol. 10, No. 3, pag. 115-128, Wiley InterScience, John Wiley & Sons Ltd., UK, 2003
14. Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, Introducere in etica profesionala, Editura Trei, 2001
15. Miron, Dumitru, Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, București, 2002
16. Popa, Ioan, Tranzacții de comerț exterior: Negociere, contractare, derulare, Editura Economica, București, 2002

17. Zait ,Dumitru, Management intercultural: Valorizarea diferențelor culturale, Editura Economica, București, 2002
18. www.bsr.org
19. www.europa.eu.int
20. www.responsabilitatesociala.ro
21. www.oecd.org.

Data

Semnătura