

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei Facultatea Științe Socioumanistice			Denumirea cursului: Etica profesională Codul cursului în planul de studii: U.05.O.042				
Nivelul calificării ISCED: 6 Domeniul de formare profesională: 222 Limbi și literaturi Specialitatea: 222.1 Limba și literatura română și limba engleză			Catedra responsabilă de curs: Filosofie, Istorie și Metodologia Cercetării Titular/Responsabil de curs: Calaraș A., asist. univ., drd.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
120	30	90	-	30	-	E	4

Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii

Obiectivul general al disciplinei este cunoașterea specificității domeniului eticii și deontologiei profesionale, acumularea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice privind aplicarea normelor de etică în activitatea profesională, îmbunătățirea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații cu semnificație morală. În cadrul cursului, studenții se vor familiariza nu doar cu aspectele teoretice ale eticii, ci vor fi ași de a elabora un ghid practic, real, în îndrumarea și ameliorarea vieții morale a societății. Ei vor conștientiza că rolul eticii este să ajute oamenii și instituțiile să decidă ce este mai bine să facă, ce criterii să aleagă și care le sunt motivațiile morale în acțiunile sale.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Competențe generale:

- capacitatea de a comunica în scris și verbal, de a înțelege și a-i face pe alții să înțeleagă diferite mesaje în situații diverse;
- capacitatea de a urmări și a evalua argumentele și de a descoperi esența acestora;
- abilitatea de a utiliza și a manipula tehnologiile informaționale;
- capacitatea de a reflecta critic asupra obiectului și scopului învățării;
- capacitatea de a comunica constructiv în situații sociale diferite;
- capacitatea de a lucra în cadrul unei echipe;
- demonstrarea abilităților de analiză în luarea deciziilor în plan profesional.

Competențe specifice:

- generalizarea cunoștințelor din domeniul științelor socioumane;
- analiza și sinteza diverselor opinii în domeniul eticii profesionale;
- determinarea relațiilor interdisciplinare și evidențierea utilității lor;
- utilizarea conceptelor teoretice în activitatea profesională;
- comunicarea ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul științelor socioumane atât într-un mediu specializat, cât și în unul nespecializat;
- explicarea relevanței eticii profesionale la condiția social-istorică a omului;
- identificarea posibilității de aplicare în practică a modelelor etico-morale;
- descrierea modalității de integrare a specialității limba și literatura română și limba engleză în modelele etico-morale.

Finalități de studii

Studentul la finele cursului va fi capabil:

- să analizeze tipurile de norme morale;
- să compare tipurile de eticii profesionale;
- să planifice acțiuni de implementare a metodelor de educație morală;
- să raporteze principiile eticii profesionale la cazuri reale din colectiv, școală, familie;
- să determine modalitățile de soluționare a conflictului în diferite situații de caz;
- să compare diverse forme de cultură organizațională;
- să identifice factorii determinanți ai culturii exterioare;
- să identifice normele de grup ale colectivului de muncă;
- să se autocontroleze în situații critice;
- să determine problemele de natură etică ce apar la luarea deciziei;
- să definească valențele formative ale funcțiilor eticii;

- să distingă între argumente de tip deontologist și consecințialist;
- să direcționeze comportamentul obișnuit în dependență de cerințele profesiei sale;
- să descrie rolul pe care îl joacă „cultura vorbirii” în relațiile de grup și de afaceri;
- să precizeze nivelurile de aplicare a eticii în a faceri;
- să compare diverse forme de cultură organizațională.

Condiții prerechizite

Pentru a audia cursul, studenții trebuie să acumuleze credite la disciplinele *Tehnici de comunicare scrisă și orală, Retorica și arta comunicării, Filosofie, Istoria culturii universale.*

Teme de bază: 1. Introducere în etica profesională. 2. Repere etico-morale ale ethosului românesc. 3. Obiectul, funcțiile și problematica eticii. 4. Etica de tip Kantian. 5. Profesionalism și etică profesională. 6. Concepte centrale în etica profesională. 7. Particularități ale comportamentului etic. 8. Morala și etica profesională.

Strategii de predare-învățare: prelegeri interactive, prezentări inovative, proiecte, consultații.

Strategii de evaluare

Evaluarea este realizată prin diverse metode: prezentări, rapoarte, participări la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din următoarele componente: rezultatul evaluării finale (40%), cel puțin 2 evaluări curente (40%), evaluarea calității lucrului individual al studentului (20%).

Bibliografie obligatorie:

1. Cozma Carmen, Elemente de etică și deontologie, Iași, 1997.
2. Miroiu Mihaela, Blebea Nicolae Gabriela, Introducere în etica profesională, Iași, Editura Trei, 2001.
3. Gary J., Comportament organizațional, București, Editura Economică, 1996.
4. Allport G.V., Structura și dezvoltarea personalității, București, EDP, 1991.
5. Aristotel, Etica Nicomahică, Editura științifică și enciclopedică, Traducere Stella Petecel, București, 1988
6. Bellu N., Sensul eticului în viața morală, București, Editura Paideia, 1999.
7. Burduș E., Căprărescu Gh., Fundamentele managementului organizației, București, Editura Economică, 1999.
8. Coul E., Stăpânirea de sine, București, Cartea Românească, 1987.
9. Cozma Carmen, În deschisul filosofării morale românești, București, 2008.
10. Crăciun Claudia, Tehnici de comunicare și negociere, Chișinău, 1998.
11. Crăciun D. Etica în afaceri, București, Editura A.S.E., 2005.
12. Cristea Dumitru, Tratat de psihologie socială, București, Ed. ProTransilvania, 2000.
13. Ionescu Gh., Cultura afacerilor, Modelul american, București, Editura Economică, 1997.
14. Kant, Immanuel, Întemeierea metafizicii moravurilor, Ed. Științifică, București, 1972
15. Keenan Kate, Cum să motivezi, București, 1997.
16. Keith Blois, Ethics in Business, în Peters Lawrence, Ken Elliot, Introducing Management, London, Penguin Books, 1985.
17. Lazăr C., Autoritate și deontologie, Editura Licorna, 1999.
18. Leonardescu C., Etica și conduita civică, București, 1999.
19. Mândăcanu V., Etica și arta comportamentului civilizat, Chișinău, 2001.

Bibliografie opțională:

1. Appelbaum David, Sarah V. Lawton, Ethics and the Professions, Prentice Hall, New Jersey, 1990.
2. Baldrige L., Codul manierelor în afaceri, Business Tech International, București, 1997.
3. Christians C., Etica mass-media, Iași, Editura Polirom, 2001.
4. Ionescu C., Cauzele comportamentului neetic. www.despresuflet.ro/.../cauzele-comportameiitului-neetic-in-afaceri-tl846.html/
5. Kant, Immanuel. Critica rațiunii practice, Ed. Științifică, Buc., 1972.
6. Mareș Nicolae, ABC.-ul comportării civilizate, Chișinău, 1992.
7. Mercier Samuel, L 'etique dans les entreprises, Paris, Editions La Decouverte et Syros, 1999.

Data

Semnătura