

## FIȘA DISCIPLINEI

<b>Universitatea Academiei de Științe a Moldovei</b> <b>Facultatea Științe exacte</b>			<b>Denumirea cursului:</b> Etica profesională <b>Codul cursului în planul de studii:</b> U.05.O.043				
<b>Nivelul calificării ISCED:</b> 6 <b>Domeniul de formare profesională:</b> 444 Informatică <b>Specialitatea:</b> 444.1 Informatică			<b>Catedra responsabilă de curs:</b> Filosofie, Istorie și Metodologia Cercetării <b>Titular/Responsabil de curs:</b> Calaraș A. asist. univ. drd.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
<b>120</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	-	<b>30</b>	-	<b>E</b>	<b>4</b>
<b>Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</b>							
Cursul de Etica profesională are scopul de pregătire a viitorilor specialiști ce vor cunoaște și respecta normele, obligațiile și responsabilitățile reflectate în Codul de etică și deontologie profesională. Studenții vor acumula cunoștințe teoretice și deprinderi practice privind aplicarea normelor de etică în activitatea profesională în conformitate cu calificarea obținută, în vederea îmbunătățirii capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații cu semnificație morală. Studenții se vor familiariza cu aspectele teoretice ale eticii și vor fi capabili de a elabora un ghid practic în îndrumarea și ameliorarea activității profesionale în cadrul a diferitor grupuri sociale.							
<b>Competențe dezvoltate în cadrul cursului</b>							
<b>Competențe generale:</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- capacitatea de a comunica în scris și verbal, de a înțelege și a-i face pe alții să înțeleagă diferite mesaje în situații diverse;</li> <li>- capacitatea de a urmări și a evalua argumentele și de a descoperi esența acestora;</li> <li>- capacitatea de a reflecta critic asupra obiectului și scopului învățării;</li> <li>- capacitatea de a comunica constructiv în situații sociale diferite;</li> <li>- demonstrarea abilităților de analiză în luarea deciziilor în plan profesional;</li> <li>- soluționarea și proiectarea activității profesionale atât independent, cât și în echipă, în funcție de cerințele de moment;</li> <li>- aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</li> <li>- autoevaluarea capacității de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii;</li> <li>- realizarea eficientă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie.</li> </ul>							
<b>Competențe specifice:</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- aplicarea metodologiei contemporane de cercetare în soluționarea problemelor cu caracter interdisciplinar;</li> <li>- argumentarea importanței investigațiilor privind diverse modele ale matematicii aplicate și a softului instrumental, cu potențial de utilizare în soluționarea problemelor de automatizare a gestiunii activităților;</li> <li>- elaborarea și realizarea proiectelor de cercetare fundamentală și aplicativă;</li> <li>- diseminarea informației și a cunoștințelor dobândite atât specialiștilor din domeniu, cât și celor din alte domenii.</li> </ul>							
<b>Finalități de studii</b>							
<b>Studentul la finele cursului va fi capabil:</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- să analizeze tipurile de norme morale;</li> <li>- să compare tipurile de eticii profesionale;</li> <li>- să planifice acțiuni de implementare a metodelor de educație morală;</li> <li>- să raporteze principiile eticii profesionale la cazuri reale din colectiv, școală, familie;</li> <li>- să determine modalitățile de soluționare a conflictului în diferite situații de caz;</li> <li>- să analizeze climatul psihic în grupul din care face parte;</li> <li>- să compare diverse forme de cultură organizațională;</li> <li>- să identifice factorii determinanți ai culturii exterioare;</li> <li>- să identifice normele de grup ale colectivului de muncă;</li> <li>- să se autocontroleze în situații critice;</li> <li>- să determine problemele de natură etică ce apar la luarea deciziei</li> <li>- să releve asemănările și diferențele în ceea cum ar trebui să se desfășoare relația client-profesionist în</li> </ul>							

<p>domenii de interes public larg;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- să exemplifice simbolistica „echilibrului și măsurii” în universul valoric al ethosului românesc;</li> <li>- să definească valențele formative ale funcțiilor eticii;</li> <li>- să distingă între argumente de tip deontologist și consecințialist;</li> <li>- să direcționeze comportamentul obișnuit în dependență de cerințele profesiei sale;</li> <li>- să descrie rolul pe care îl joacă „cultura vorbirii” în relațiile de grup și de afaceri;</li> <li>- să precizeze nivelurile de aplicare a eticii în a faceri;</li> <li>- să compare diverse forme de cultură organizațională.</li> </ul>
<p><b>Condiții prerechizit:</b> audierea cursului Filozofie, Tehnici de comunicare scrisă și orală, Tehnologii informaționale de comunicare, Integrare europeană.</p>
<p><b>Teme de bază:</b> Introducere în etica profesională. Repere etico-morale ale ethosului românesc. Obiectul, funcțiile și problematica eticii. Etica de tip Kantian. Profesionalism și etică profesională. Concepte centrale în etica profesională. Particularități ale comportamentului etic. Morala și etica profesională. Probleme de etică în cercetare. Codul de etică a cercetătorului. Codul diontologic a cercetătorului. Norme și valori etice în cercetare. Norme de comportament în laboratoare și pe teren.</p>
<p><b>Strategii de predare-învățare:</b> prelegeri interactive, prezentări inovative, proiecte; consultații.</p>
<p><b>Strategii de evaluare:</b> teste de evaluare, prezentări, rapoarte, dezbateri, elaborarea portofoliilor, teze/proiecte etc. Nota finală se constituie din rezultatul evaluării finale (40%), curente (40 %) și calității lucrului individual al studentului pe parcursul semestrului (20%).</p>
<p><b>Bibliografie selectivă:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bellu N., Sensul eticului în viața morală, București, Editura Paideia, 1999.</li> <li>2. Cozma Carmen, Elemente de etică și deontologie, Iași, 1997.</li> <li>3. Crăciun Claudia, Tehnici de comunicare și negociere, Chișinău, 1998.</li> <li>4. Gary J., Comportament organizațional, București, Editura Economică, 1996.</li> <li>5. Miroiu Mihaela, Blebea Nicolae Gabriela, Introducere în etica profesională, Iași, Editura Trei, 2001.</li> </ol>

Data

Semnătura