

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA  
UNIVERSITATEA DE STAT „DIMITRIE CANTEMIR”

COORDONAT

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al  
Republicii Moldova

04.04.2018

MSL-01-18384

Nr. de înregistrare \_\_\_\_\_



APROBAT

Procesul-verbal al ședinței Senatului  
universității nr. 3 din 22.12.2017

Președinte, acad. M. DUCA



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea ȘTIINȚE SOCIOUMANISTICE

Nivelul calificării conform ISCED: 6

Domeniul general de studiu (codul și denumirea): 032 Jurnalism și informare

Domeniul de formare profesională: 0321 Jurnalism și comunicare

Specialitatea: 0321.2 Comunicare și relații publice

Numărul total de credite de studiu: 180

Titlul obținut: Licențiat în jurnalism și informare

Baza admiterii: diplomă de bacalaureat, studii medii de specialitate, studii superioare

Limba de instruire: limba română

Forma de organizare: învățământ cu frecvență

Asaș.

Responsabil de program:  
Departamentul Științe umaniste

Șef Departament \_\_\_\_\_  
dr., conferențiar universitar Stela SPÎNU

AVIZAT

Consiliul Facultății Științe socioumanistice

Procesul-verbal al ședinței nr. 3

din 18.12.2017

Președinte \_\_\_\_\_

dr., conferențiar universitar Rodica CIOBANU

## CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice				Sesiuni de examene				Stagii de practica		Vacanțe					
	sem. I		sem. II		sem. I		sem. II				iarnă		primăvară		vară	
	săpt.	data	săpt.	data	săpt.	data	săpt.	data	săpt.	data	săpt.	data	săpt.	data	săpt.	data
I	15	01.09.-11.12.	15	18.01.-30.04.	2-3	12.12.-31.12.	2-3	10.05.-31.05.	5	18.01.-30.06.	2-3	01.01.-17.01.	1	01.05.-09.05	8-9	01.07.-31.08.
II	15	01.09.-11.12.	15	18.01.-30.04.	2-3	12.12.-31.12.	2-3	10.05.-31.05.	5	18.01.-30.06.	2-3	01.01.-17.01.	1	01.05.-09.05	8-9	01.07.-31.08.
III	15	01.09.-11.12.	7	18.01.-05.03.	2-3	12.12.-31.12.	2-3	06.03.-21.03.	8	22.03.-24.05.	2-3	01.01.-17.01.	1	01.05.-09.05	-	-

## PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII

Cod	Denumirea unității de curs/ modulului	Total, ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
<b>Anul I, semestrul I</b>									
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	150	90	60	4	2		E	5
F.01.O.002	Stilistica și cultivarea limbii române	150	60	90	2	2		E	5
F.01.O.003	Bazele comunicării și a relațiilor publice	150	60	90	2	2		E	5
G.01.O.004	Limba engleză/ franceză	150	60	90		4		E	5
U.01.O.005	Istoria culturii și civilizației universale	150	60	90	2	2		E	5
G.01.O.006	Tehnologii informaționale de comunicare	150	60	90			4	E	5
G.01.O.007	Educația fizică	60	30	30		2		C	
<b>Total, semestrul I</b>		<b>960</b>	<b>420</b>	<b>540</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>6E/1C</b>	<b>30</b>
<b>Anul I, semestrul II</b>									
S.02.O.008	Istoria mijloacelor de comunicare	120	60	60	2	2		E	4
F.02.O.009	Teorii și modele ale comunicării	90	60	30	2	2		E	3
G.02.O.010	Limba engleză/ franceză	150	60	90		4		E	5
F.02.O.011	Antropologia culturală	120	60	60	2	2		E	4
S.02.O.012	Fenomenul mediatic contemporan	150	60	90	2	2		E	5
S.02.O.013	Tehnici de comunicare scrisă și orală	120	60	60	2	2		E	4
G.02.O.014	Educația fizică	60	30	30		2		C	
	Practica de inițiere în specialitate	150		150				C	5
<b>Total, semestrul II</b>		<b>960</b>	<b>390</b>	<b>570</b>	<b>10</b>	<b>16</b>		<b>6E/2C</b>	<b>30</b>
<b>Total, anul I</b>		<b>1920</b>	<b>810</b>	<b>1110</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>12E/3C</b>	<b>60</b>
<b>Anul II, semestrul III</b>									
S.03.O.015	Comunicarea instituțională	120	60	60	2	2		E	4
S.03.O.016	Comunicarea în societatea contemporană	120	60	60	2	2		E	4
F.03.O.017	Teoria și tehnica redactării textului ziaristic	120	60	60	2	2		E	4
S.03.O.018	Literatura publicistică românească (I)	180	90	90	2	4		E	6
S.03.O.019	Comunicarea de afaceri	120	60	60	2	2		E	4
S.03.A.020	Retorica și argumentare în spațiul public	120	60	60	2	2		E	4
S.03.A.021	Mecanisme și strategii ale persuasiunii								
U.03.A.022	Filosofie								
U.03.A.023	Psihologia comunicării	120	60	60	2	2		E	4
U.03.A.024	Cultură și educație juridică								
<b>Total, semestrul III</b>		<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>14</b>	<b>16</b>		<b>7E</b>	<b>30</b>

Anul II, semestrul IV									
F.04.O.025	Sociologia comunicării și a opiniei publice	120	60	60	2	2		E	4
F.04.O.026	Comunicarea politică	120	60	60	2	2		E	4
S.04.O.027	Literatura publicistică românească (II)	150	90	60	4	2		E	5
F.04.O.028	Filosofia comunicării	120	60	60	2	2		E	4
S.04.O.029	Jurnalism de investigare	120	60	60	2	2		E	4
U.04.A.030	Integrare europeană	120	60	60	2	2		E	4
U.04.A.031	Comunicarea în situație de criză								
	Practica de specialitate	150		150				C	5
<b>Total, semestrul IV</b>		<b>900</b>	<b>390</b>	<b>510</b>	<b>14</b>	<b>12</b>		<b>6E/1C</b>	<b>30</b>
<b>Total, anul II</b>		<b>1800</b>	<b>840</b>	<b>960</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>13E/1C</b>	<b>60</b>
Anul III, semestrul V									
F.05.O.032	Teoria și practica publicității	150	60	90	2	2		E	5
S.05.O.033	Limbajul mass-media și al comunicării publice	180	90	90	2	4		E	6
S.05.O.034	Creativitate jurnalistică și literară	180	90	90	2	4		E	6
S.05.A.035	Semiotica textului publicistic	180	60	120	2	2		E	6
S.05.A.036	Semiotica								
S.05.A.037	Jurnalism on-line	150	60	90	2	2		E	5
S.05.A.038	Relații publice: metode și strategii								
G.05.O.039	Etica și deontologia profesională	60	30	30		2		E	2
<b>Total, semestrul V</b>		<b>900</b>	<b>390</b>	<b>510</b>	<b>10</b>	<b>16</b>		<b>6 E</b>	<b>30</b>
Anul III, semestrul VI									
S.06.A.040	Manipularea în relații publice	120	42	78	2	4		E	4
S.06.A.041	Mass-media și societatea	90	42	48	2	4		E	3
S.06.A.042	Mass-media și democrația								
S.06.O.043	Gramatica normativă a limbii române	90	42	48	2	4		E	3
U.06.A.044	Intercultural communication	90	42	48	4	2		E	3
U.06.A.045	Comunicarea de imagine								
	Practica de cercetare, documentare și redactare finală a lucrării de licență	240		240				C	8
	Examenele de licență	270		270					9
<b>Total, semestrul VI</b>		<b>900</b>	<b>168</b>	<b>732</b>	<b>10</b>	<b>14</b>		<b>4E/1C</b>	<b>30</b>
<b>Total, anul III</b>		<b>1800</b>	<b>558</b>	<b>1242</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>10E/1C</b>	<b>60</b>
<b>Total</b>		<b>5520</b>	<b>2208</b>	<b>3312</b>	<b>68</b>	<b>88</b>	<b>4</b>	<b>35E/ 5C</b>	<b>180</b>

#### STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Sem.	Durata		Perioada	Număr de credite
		nr. săpt.	ore		
Practica de inițiere în specialitate	II	5	150	ianuarie - iunie	5
Practica de specialitate	IV	5	150	ianuarie - iunie	5
Practica de cercetare, documentare și redactare a lucrării de licență	VI	8	240	martie - mai	8

#### FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII

Denumirea activității	Perioada
Susținerea tezei de licență	mai-iunie

**DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Anul/semestrul	Total, ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
			total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
1.	Politici publice	II/sem. IV	120	60	60	2	2		E	3
2.	Politici globale și regionale	III/ sem. IV	90	42	48	4	2		E	3
3.	Sociologia comunicării și opiniei publice	III/ sem. IV	120	60	60	2	2		E	4
4.	Sociolingvistica	III/sem. V	180	60	120	2	2		E	6
5.	Securitatea muncii	II/sem. IV	120	60	60	2	2		E	4
6.	Democrație: teorie și practică	I/sem.II	120	60	60	2	2		E	4
7.	Construcția europeană	II/sem. III	180	90	90	4	2		E	6
8.	Elitologie	II/sem.IV	120	60	60	2	2		E	4
9.	Securitatea informației	III/sem. VI	120	42	78	2		4	E	4

**DISCIPLINELE OBLIGATORII PENTRU ADMITEREA LA CICLUL II DE STUDII, MASTER ÎN ȘTIINȚE UMANISTICE, PENTRU CANDIDAȚII DIN ALTE DOMENII**

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	150	90	60	4	2		E	5
F.01.O.003	Bazele comunicării și a relațiilor publice	150	60	90	2	2		E	5
S.02.O.008	Istoria mijloacelor de comunicare	120	60	60	2	2		E	4
F.02.O.011	Antropologia culturală	120	60	60	2	2		E	4
S.02.O.013	Tehnici de comunicare scrisă și orală	120	60	60	2	2		E	4
F.04.O.025	Sociologia comunicării și a opiniei publice	120	60	60	2	2		E	4
S.04.O.029	Jurnalism de investigare	120	60	60	2	2		E	4
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>432</b>	<b>480</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>7E</b>	<b>30</b>

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE  
UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR**

1. Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional;
2. utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare;
3. însușirea conceptelor și a structurilor sociale și politice;
4. posedarea abilităților de comunicare scrisă și orală în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională;
5. cunoașterea cadrului legislativ și aplicarea normelor de etică profesională a jurnalistului;
6. cunoașterea principiilor și normelor de organizare și de funcționare a instituției mediatice;
7. aplicarea tehnicilor fundamentale de documentare și de redactare a textelor jurnalistice cu caracter informativ;
8. comunicarea în mod profesionist cu publicul instituțional;
9. utilizarea abilităților inițiale de concepere, design și editare a presei scrise, de programare și realizare a emisiunilor informative radio, TV, de practicare a jurnalismului on-line;
10. aplicarea principiilor și tehnicilor de organizare a campaniilor de presă și a activităților de monitorizare a efectelor instituției mediatice;
11. cunoașterea modalităților de analiză și de evaluare a fenomenelor mediatice și a publicului/audienței mass-media;
12. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul comunicării mediatice, în scopul monitorizării efectelor activității profesionale executate.

Unități de curs (modul)	Cod	Credite ECTS	Finalități de studiu/ Competențe specifice											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Introducere în științele comunicării	F	5	+	+	+					+	+			+
Stilistica și cultivarea limbii române	F	5	+	+	+				+	+	+		*	
Bazele comunicării și a relațiilor publice	F	5	+	+	+		+	+	+	+	+	+		
Limba engleză/ franceză	G	5		+		+					+			*
Istoria culturii și civilizației universale	U	5	+		+						+			
Tehnologii informaționale de comunicare	G	5						+	+	+	+	+	+	+
Istoria mijloacelor de comunicare	S	4	+	+	+					+	+	+	+	+
Teorii și modele ale comunicării	F	3	+		+		+	+	+	+	+	+		+
Limba engleză/ franceză	G	5		+							+			+
Antropologia culturală	F	4	+	+	+						+	+		+
Fenomenul mediatic contemporan	S	5	+		+			+	+	+	+	+	+	+
Tehnici de comunicare scrisă și orală	S	4	+		+		+	+	+	+	+	+		+
Practica de inițiere în specialitate		5	+		+					+	+	+	+	
Comunicarea instituțională	S	4	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Comunicarea în societatea contemporană	S	4	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Teoria și tehnica redactării textului ziaristic	F	4	+	+	+					+	+	+	+	+
Literatura publicistică românească (I)	S	6	+	+					+		+	+		+
Comunicarea de afaceri	S	4	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Retorica și argumentare în spațiul publicistic	S	4	+	+	+				+	+	+	+	+	+
Mecanisme și strategii ale persuasiunii	S	4	+	+	+				+	+	+	+	+	+
Filosofie	U	4	+	+				+	+		+			+
Psihologia comunicării	U	4	+	+				+	+		+			+
Cultură și educație juridică	U	4	+	+				+	+		+			+
Sociologia comunicării și a opiniei publice	F	4	+	+	+		+	+		+	+		+	+
Comunicarea politică	F	4	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
Literatura publicistică românească (II)	S	5	+	+	+					+	+		+	
Filosofia comunicării	F	4	+	+	+					+				+
Jurnalism de investigare	S	4	+				+	+	+	+	+	+	+	+
Integrare europeană	U	4	+	+			+	+			+		+	+
Comunicarea în situație de criză	U	4	+	+			+	+			+		+	+
Practica de specialitate		5					+	+	+	+	+	+	+	+
Teoria și practica publicații	F	5	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Limbajul mass media și al comunicării publice	S	6	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
Creativitate jurnalistică și literară	S	6	+	+						+	+	+	+	+
Semiotica textului publicistic	S	6	+	+	+					+	+	+	+	+

Semiotica	S	6	+	+	+				+	+	+	+	+	
Jurnalism on-line	S	5	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Relații publice: metode și strategii	S	5	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
Etica și deontologia profesională	G	2	+	+	+		+	+		+			+	
Manipulare în relații publice	S	4	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
Mass-media și societatea	S	3	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+
Mass- media și democrația	S	3	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+
Gramatica normativă a limbii române	S	3	+	+	+					+	+		+	
Intercultural communication	U	3	+	+			+	+			+			+
Comunicarea de imagine	U	3	+	+			+	+			+			+
Practica de cercetare, documentare și redactare finală a lucrării de licență		8	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+