

## FIȘA DISCIPLINEI

<b>Universitatea Academiei de Științe a Moldovei</b> <b>Facultatea Științe Socioumanistice</b>			<b>Denumirea cursului: <i>Introducere în științele comunicării</i></b> <b>Codul cursului în planul de studii: F.01.O.003</b>				
<b>Nivelul calificării ISCED: 6</b> <b>Domeniul de formare profesională: 221 Filosofie</b> <b>Specialitatea: 221.1 Filosofie</b>			<b>Catedra responsabilă de curs: Filosofie, Istorie și metodologia cercetării</b> <b>Titular/Responsabil de curs: lect., R. Idjilov</b>				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
<b>120</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>E</b>	<b>4</b>
<p>Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</p> <p>Cursul de Introducere în științele comunicării are ca scop formarea unei viziuni de ansamblu cu privire la natura, funcțiile și obiectivele comunicării ca fenomen complex. Pornind de la ideea interdisciplinarității studiilor consacrate comunicării, în cadrul cursului se urmărește stabilirea, în baza abordării dialectico-sistemică, a unui acord între rezultatele și metodologiile diferitor discipline ce-și propun să cerceteze comunicarea ca fapt social, psihologic, antropologic sau lingvistic. Interesul major al cursului îl prezintă dimensiunea aplicativă, care implică integrarea cunoștințelor obținute în practică. Totodată o importanță majoră capătă conceptualizarea filosofică a fenomenului comunicării, fiind reflectată dimensiunea existențial-antropologică a comunicării. Drept urmare a a însușirii cursului, studenții vor obține o viziune sistematică asupra modalității de interpretare filosofică a fenomenului comunicării, vor deprinde, totodată, abilități de analiză a discursului în baza modelelor și procedeelelor însușite.</p>							
<p><b>Competențe dezvoltate în cadrul cursului</b></p> <p><b>Competențe generale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea, identificarea și interpretarea conceptelor și teoriilor fundamentale ale filosofiei;</li> <li>- Dezvoltarea capacității de memorare, generalizare și analiză critică a informației din domeniul filosofiei, care permite viitorului specialist să își asume responsabilități și să se adapteze operativ la modificările din societate;</li> <li>- Comunicarea logică, coerentă, argumentată a informației privind diverse tipuri de filosofie și stiluri de filosofare în limba de stat și alte limbi, în medii profesionale și alte medii social-economice;</li> <li>- Aplicarea tehnologiilor informaționale și a tehnicilor de management al informației;</li> <li>- Proiectarea activității profesionale atât independent, cât și cu semenii în cadrul echipei, sau cu factori de decizie, într-un context național și internațional.</li> </ul> <p><b>Competențe specifice:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea principiilor de comunicare eficientă din perspectiva discursului filosofic;</li> <li>- Determinarea și expunerea specificității problematicii științelor comunicării;</li> <li>- Evaluarea funcției formative a științelor comunicării în contextul societății informatizate;</li> <li>- Cunoașterea de către studenți a caracteristicilor proprii fenomenului comunicării;</li> <li>- Capacitatea de aplicare a cunoștințelor însușite în cercetare și în practică;</li> <li>- Abilitatea de a construi un discurs logic, coerent și argumentat pe probleme filosofice fundamentale;</li> <li>- Formarea viziunii proprii privind problemele rolul și obiectivele comunicării;</li> <li>- Identificarea funcției formative a comunicării în condițiile societății informatizate.</li> </ul>							
<p><b>Finalități de studiu</b></p> <p><b>Studentul la finele cursului va fi capabil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- să stabilească asemănările și deosebirile, precum și continuitatea între diferite modele ale comunicării;</li> <li>- să interpreteze conceptele centrale ale științelor comunicării;</li> <li>- să aplice cunoștințele însușite în analiza discursului politic actual;</li> <li>- să clasifice concepțiile de bază privind natura comunicării;</li> <li>- să explice rolul și importanța abordării filosofice a comunicării;</li> <li>- să argumenteze poziții proprii vis-a-vis de natura și funcțiile comunicării;</li> <li>- să transfere concepțiile și metodele însușite asupra vieții de zi cu zi;</li> <li>- să formuleze sinteze proprii despre esența comunicării ca fenomen al culturii contemporane, reliefând rolul acesteia în reconfigurarea societății contemporane;</li> <li>- să aprecieze importanța diferitor instrumente ale comunicării în devenirea civilizației occidentale;</li> <li>- să valorifice funcția formativă a studierii comunicării în contextul științelor socio-umanistice;</li> <li>- să prognozeze tendințele de dezvoltare ale comunicării în contemporaneitate;</li> </ul>							

- să conștientizeze importanța gândirii libere și creative;
- să autoevalueze abilitățile obținute după însușirea cursului.

**Condiții prerechizit:** studierea cursului Propedeutica filosofică

**Teme de bază:** Obiectul de studiu și problematica științelor comunicării. Principiile, nivelurile și tipurile comunicării. Etape ale dezvoltării comunicării umane. Modele ale comunicării. Dimensiunea lingvistică a comunicării. Abordarea filosofică a comunicării. Dimensiunea hermeneutică a comunicării. Comunicarea din perspectiva teoriei argumentării. Comunicarea din perspectiva semioticii. Comunicarea de masă. Manipulare informațională și structurile mediatică.

**Strategii de predare-învățare:** prelegeri interactive, lecții asistate la calculator, proiecte; consultații.

**Strategii evaluare:**

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din: rezultatul evaluării finale (40%), evaluărilor curente (40%), evaluare calității lucrului individual al studentului (20%) pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc.

**Bibliografie selectivă:**

1. Ciobanu R. Introducere în științele comunicării. Suport de curs. Chișinău: UnAȘM, 2012.
2. Fiske J. Introducere în științele comunicării. Iași, 2003.
3. Green A. Comunicarea eficientă în relațiile publice. Iași: Polirom, 2009.
4. Panișoara I.-O. Comunicarea eficientă. Iași: Polirom, 2008.
5. Mucchielli A. Comunicarea în instituții și organizații. Iași: Polirom, 2008.
6. Miege B. Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale. Iași: Polirom, 2008.
7. DeFleur M., Ball-Rokeach S. Teorii ale comunicării de masă. Iași: Polirom, 1999.
8. Mignot X. Comunicarea. Iași: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", 2000.
9. Cuilenburg J. J., Scholten O., Noomen G.W. Știința comunicării. București: Humanitas, 1998.
10. Drăgan I. Paradigme ale comunicării de masă. București, 1996;
11. Peretti A., Legrand J.-A., Boniface J. Tehnici de comunicare. Iași: Polirom, 2000.
12. Dinu M. Comunicarea. București: Editura Științifică și Enciclopedică, 1997.
13. Baylon Ch., Mignot X. Comunicarea. Iași: Polirom, 2000.
14. Mattelart A., Mattelart M. Istoria teoriilor comunicării. Iași: Polirom, 2000.
15. McQuail D. Comunicarea. Iași: Institutul European, 1999.
16. Pârvu I. Filosofia comunicării. Ed. Facultății de Comunicare și Relații Publice D. Ogilvy, 2000.
17. Popescu D. Arta de a comunica. București: Ed. Economica, 1998.
18. Prutianu Șt. Comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom, 1997.
19. Van Guilenburg J.J., Scholten O., Noomen G. W. Știința comunicării. București, 2004.
20. Mattelart A., Mattelart M. Istoria teoriei comunicării. Iași: Polirom, 2000.
21. Chelcea S. (coord.) Comunicarea nonverbală în spațiul public. București, 2004.

Data

Semnătura