

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei Facultatea Științe ale naturii			Denumirea cursului: Geografia turismului Codul cursului în planul de studii: S.06.A.043				
Nivelul calificării ISCED: 6 Domeniul de formare profesională: 425 Geografie Specialitatea: 425.1 Geografie			Catedra responsabilă de curs: Ecologie și Științe ale Mediului Titular/Responsabil de curs: A. Revenco, I. univ.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
total	contact direct	studiu individual	curs	seminar	laborator		
120	42	78	14	28		E	4

Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii

Geografia turismului este disciplină care are menirea de a pune la dispoziția studenților informații despre dezvoltarea turismului în diferite perioade istorice, dar și rolul fenomenului turistic în cadrul societății. Ținând cont de amploarea fenomenului turistic în ultimele decenii, cursul Geografia turismului devine absolut necesar formării unui geograf reieșind din faptul, că cursul reprezintă o ramură a Geografiei economice care studiază potențialul turistic, dinamica activităților turistice și formele de turism practicate. Acest curs este necesar studenților Facultății Științe ale Naturii întrucât turismul se bazează, parțial, pe valorificarea resurselor naturale și presupune o alternativă a exploatării acestora, deseori mult mai rentabilă. Utilitatea cursului rezidă și din amploarea pe care o capătă acest fenomen, care cuprinde în prezent toate statele înalt, dar și mediu dezvoltate. Pentru a realiza obiectivul disciplinei este necesar de a dezvolta abilitatea de a utiliza cunoștințe din toate domeniile geografiei, de a selecta informația, a sintetiza și a-i crea studentului o opinie individuală privind evoluția fenomenului turismului. Materia studiată în cadrul disciplinei va servi suport pentru dezvoltarea unei afaceri în domeniul turismului atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și înafara acesteia.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Competențe generale:

- cunoașterea bazelor teoretice ale științelor geografice fundamentale și aplicate;
- utilizarea metodelor clasice și interactive de analiză, sinteză, memorare și valorificare a informației din domeniul geografiei;
- accesarea, selectarea și sistematizarea datelor geografice prin intermediul tehnologiilor informaționale;
- comunicarea logică, coerentă, argumentată a informației privind conceptele, fenomenele și metodele de bază ale geografiei în limba de stat și alte limbi, în medii profesionale și alte medii social-economice;
- rezolvarea unor situații-problemă din domeniul geografiei, utilizând cunoștințele teoretice și abilitățile profesionale;
- colaborarea eficientă, adecvată cu semenii în cadrul echipei și cu factori de decizie, într-un context național și internațional.

Competențe specifice:

- utilizarea noțiunilor, principiilor, legităților geografiei turismului în explicarea proceselor și fenomenelor geografice;
- aplicarea metodologiei contemporane de cercetare în soluționarea problemelor geografice și cu caracter interdisciplinar;
- argumentarea importanței investigațiilor geografiei turismului în vederea cercetării sistemelor geografice;
- obținerea și analiza datelor experimentale în scopul elucidării interdependențelor structură-funcție, cauză-efect și interpretării concepțiilor geografice.

Finalități de studii**Studentul la finele cursului va fi capabil:**

- să urmărească istoria evoluției geografiei turismului ca știință
- să dezvolte abilitățile de comentare științifică și explicare a proceselor și fenomenelor geografiei turismului la nivel local, regional și global
- să arate ce modificări de ordin funcțional au intervenit în procesul de dezvoltare a fenomenului turistic în diferite regiuni și state ale globului
- să descrie principalele influențe ale prezenței resurselor turistice asupra dezvoltării fenomenului turistic
- să-și formeze și dezvolte motivațiile și atitudinile gândirii critice;
- să aplice cunoștințele teoretice în scopul îmbunătățirii calității serviciilor turistice oferite
- să dezvolte abilitățile de interpretare, elaborare și utilizare a materialelor grafice și cartografice privind resursele turistice
- să formeze deprinderi de estimare a potențialului turistic specific unei regiuni/țări
- să participe la elaborarea și realizarea proiectelor de cercetare în domeniul geografiei turismului

Condiții prerechizite: studierea cursului liceal de Geografie umană, Reografia Ramurilor Economiei Naționale, Geografie Umane Regionale, Geografie Politice.

Teme de bază: 1 Scurt istoric al dezvoltării Geografiei turismului. 2. Etapele dezvoltării turismului. 3. Bazele teoretice ale geografiei turismului. 4. Rolul turismului în economia mondială. 5. Tipurile și formele de turism. 6. Resursele turistice – criterii de clasificare. 7. Infrastructura turistică. 8. Circulația turistică. 9. Geografia turismului Republicii Moldova. 10. Regionarea turistică: Regiunea turistică Europa de Vest; Regiunea turistică Europa de Nord; Regiunea turistică Europa de Centrală; Regiunea turistică Europa de Est; Regiunea turistică Europa de Sud. Regiunea turistică America de Nord; Regiunea turistică Asia de Sud-vest și Africa de Nord; Regiunea turistică Asia de Sud-est, Australia și Oceania; Regiunea turistică Asia de Est și Centrală. 11. Impactul turismului asupra mediului ambiant.

Strategii de predare-învățare: prelegeri interactive, seminare, proiecte; consultații.

Strategii evaluare:

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din: rezultatul evaluării finale (40%), evaluărilor curente (40%), evaluare calității lucrului individual al studentului (20%) pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc..

Bibliografie**Obligatorie:**

1. Revenco A., Domenco R., Baci S., Baci T., *Geografia turismului: note de curs*, Chișinău, 2013
2. Muntele I., Iașu C.. *Geografia turismului*. Iași, 2003;
3. Cocean P.. *Geografia turismului*. București, 2004.;
4. Glăvan V. *Resursele turistice pe Terra*. București, 2000.;
5. Florea S., *Potențialul turistic al Republicii Moldova*, Edit. Labirint, Chișinău, 2005.;
6. Sârodov I., *Turismul în R. Moldova*, C.I.I. „Regionica”, Chișinău, 2002.;
7. Sochircă V., Bejan Iu., *Resurse turistice*, Edit. CEP USM, Chișinău 2011.

Opțională:

- 1 Dinu M., *Geografia Turismului*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2002.;
2. Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoiescu B.. *Geografia generală a turismului*. București, 2002..

Data

Semnătura