

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea universității: Universitatea AȘM Facultatea: Științe Socioumanistice			Denumirea cursului: Cultură și comunicare în mediere și negociere Codul cursului în planul de studii: S.02.O.011				
Nivelul calificării ISCED: 7 Domeniul de formare profesională: 34. Științe ale comunicării Specialitatea: Master în Științe ale comunicării			Departamentul: Științe Umaniste Titular/Responsabil de curs: Moraru Victor, dr.hab., prof. univ.				
Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
150	40	110	30	10	-	E	5
<p>Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</p> <p>Cursul „Cultură și comunicare în negociere și mediere”, adresat studenților ciclului II de instruire universitară, are statut de unitate academică fundamentală, obligatorie și corelează cu cursurile fundamentale și speciale care vizează problemele metodologiei științei, metodele cantitative și calitative de cercetare a fenomenelor sociale și politice, metodele și practicile de monitorizare a activității mediatice care, în ansamblul lor, contribuie la abordarea științifică și pragmatică a comunicării. Prezentul curs are în vizor formarea competențelor metodologice și conceptuale asupra evaluării tendințelor de dezvoltare a sferei comunicaționale contemporane și cunoașterii realităților în derulare, proprii proceselor de negociere și mediere, în contextul dezvoltării aptitudinilor investigative și a gândirii critice a masteranzilor, precum și a înzestrării viitorilor profesioniști cu capacitatea de a interpreta fenomenele sociale și politice contemporane (inclusiv, mediatice și comunicaționale) și a identifica perspectivele de dezvoltare a acestora.</p> <p>Elementul formativ de bază al cursului îl constituie, de rând cu o serie de prelegeri, orele seminariale, axate pe dezbaterile referatelor efectuate de masteranzi în urma studiului individual asupra diferitelor aspecte ale fenomenului comunicațional contemporan autohton, în contextul tendințelor pe care le înregistrează în ansamblu, în spațiul autohton. Cursul finalizează cu elaborarea unui raport științific pe marginea multitudinii de dimensiuni ale fenomenului comunicațional contemporan.</p>							
<p>Competențe dezvoltate în cadrul cursului:</p> <p>Competențe specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a interpreta realitățile sociale complexe; – Capacitatea de a aborda din perspectiva conceptuală activitatea comunicațională; – Capacitatea de a valorifica dimensiunea comunicațională a negocierii și medierii, în particular, în circumstanțe interculturale; – Capacitatea de a observa și evalua argumentele aduse în dezbaterile problematicilor sociale; – Capacitatea de a reflecta critic asupra situațiilor de conflict; – Capacitatea de a comunica în mod constructiv în circumstanțe sociale diferite; – Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul proceselor de negociere și mediere; – Abilitatea de a eficientiza dialogul interuman; – Abilitatea de a înțelege culturi și tradiții străine în vederea promovării multiculturalismului. <p>Competențe generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Generalizarea cunoștințelor din domeniul științelor socio-umane; – Analiza și sinteza diverselor teorii și opinii în domeniul comunicării și al conflictologiei; – Determinarea relațiilor interdisciplinare și evidențierea utilității lor; – Conștientizarea naturii evolutive și cumulative a acțiunii comunicative și conjugarea acesteia cu procesele sociopolitice, economice și culturale din societate, în contextul amplificării proceselor de negociere și mediere în societatea contemporană. – Utilizarea principiilor și metodelor standard în rezolvarea de probleme tipice contextelor de dialog 							

social, negociere și mediere;

- Comunicarea ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul științelor socio-umane atât într-un mediu specializat, cât și în unul nespecializat;
- Formularea și argumentarea punctelor de vedere proprii în domeniul comunicării în situații specifice.

Finalități de studii realizate la finele cursului:

la nivel de aplicare:

- valorifica fenomenul comunicării în contextul proceselor de negociere și mediere;
- utiliza instrumentarul teoretic la analiza tendințelor curente și trăsăturilor relevante ale acțiunii comunicative în cadrul negocierii și medierii;

la nivel de integrare:

- vor putea identifica contribuțiile factorului comunicațional în avansarea societății pe făgașul democrației;
- vor putea argumenta rolul comunicării în promovarea obiectivelor dezvoltării societății.

Condiții pre-rechizit: Pentru studierea cursului de **Cultură și comunicare în mediere și negociere** este necesară finalizarea studiilor de licență (ciclul I).

Teme de bază: Comunicarea în procesele de negociere și mediere: strategii și tactici. Aspectele definitorii ale procesului de negociere. Specificul negocierilor în diverse contexte. Tehnici de negociere. Medierea – dimensiuni și coordonate definitorii. Conflictul și metodele de soluționare a conflictului. Etapele procesului de mediere. Repere ale construcției paradigmei profesionale în negociere și mediere.

Strategii de predare-învățare:

Învățare centrată pe masterand/ă: prelegeri interactive, lecții asistate la calculator, proiecte; consultații.

Strategii de evaluare:

Evaluare realizată prin diverse metode: oral și în scris, prezentări, rapoarte, participarea la discuții, portofolii etc. Nota finală se constituie din următoarele componente: 40% din notă constituie rezultatul evaluării finale, 40 % din notă constituie evaluările curente petrecute pe parcursul semestrului, prin verificări succesive (cel puțin 2 evaluări); 20% din notă constituie rezultatul evaluării calității lucrului individual al masterandului pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc.

Bibliografie selectivă:

1. Ancheș Diana-Ionela. Medierea în viața social-politică. Rezumatul tezei de doctorat. Cluj-Napoca: Universitatea „Babeș Bolyai”, 2010.
2. Bercovitch J., Wells R. Evaluating Mediation Strategies. În: Peace and Change, 1993, Vol.18, Issue 1, pp. 3-25.
3. Blohorn-Brenneur Béatrice. Medierea pentru toți: teoria și practica medierii. București: Editura Universitară, 2014.
4. Carey James W. Communication as culture: essays on media and society. New York: Routledge, 2009.
5. Comunicare interculturală. Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai, 2014.
6. Corniță Georgeta. Dialogul în paradigma comunicării. Baia Mare: Umbria, 2001.
7. Davallon Jean. La médiation: la communication en procès? În: Médiation et information, 2003, nr. 19, pp. 37-59.
8. Davis Aeron. The mediation of power: a critical introduction. New York: Routledge, 2007
9. Dunca Petru, Danci Gheorghe, Ilie Gheorghe. Negocierea și medierea conflictelor / Curs universitar. Baia Mare: Editura Universității de Nord, 2010.
10. Ficeac Bogdan. Tehnici de manipulare. – București: Editura Nemira, 1998.
11. Glasl Friedrich, Managementul conflictelor. Un manual pentru manageri și consultanți. 6, Berna – Stuttgart: ERG, 1999.
12. Graur Evelina. Tehnici de comunicare. Cluj-Napoca: Editura Mediamira, 2001.
13. Guillaume-Hofnung Michele. La Médiation / Que sais-je? / 4e édition. Paris: PUF, 2007.
14. La médiation. Théorie et terrains / Préface d’Olgierd Kutu. Louvain-la-Neuve: De Boeck Supérieur, 2016.

15. Manolescu Mădălina. Toleranța ca principiu al medierii prin mass-media. În: Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice, 2016, nr. 3, pp. 202-208.
16. Mecu Gheorghe. Tehnica negocierii în afaceri. București: Editura Genicod, 2001.
17. Moraru Victor (coord.). Societatea și comunicarea în tranziție. – Chișinău, 2008
18. Mungiu-Pippidi Alina. Ethnic Diversity Challenges in Romania: Tolerance Discourses and Realities. San Domenico di Fiesole: European University Institute, 2010.
19. Niță Aurel. Tehnici de negociere. București: comunicare.ro, 2002.
20. Peeling Nic. Cum să obții maximum în orice negociere. Iași: Polirom, 2012.

Data

Semnătura