

## FIȘA DISCIPLINEI

|   |                |                   |  |           |           |                   |                  |
|---|----------------|-------------------|--|-----------|-----------|-------------------|------------------|
| <b>Denumirea universității:</b> Universitatea AȘM<br><b>Facultatea:</b> Științe ale Naturii   |                |                   | <b>Denumirea cursului:</b> Afaceri ecologice<br><b>Codul cursului în planul de studii:</b> F.01.O.003  |           |           |                   |                  |
| <b>Nivelul calificării ISCED:</b> 7<br><b>Domeniul de formare profesională:</b> 052 Științe ale mediului<br><b>Program de masterat:</b> Bioeconomie și economie ecologică   |                |                   | <b>Departamentul responsabil de curs:</b> Științe biologice și geonomice<br><b>Titular/Responsabil de curs:</b> Gribincea Aurelia, dr., conf.univ. |           |           |                   |                  |
| Total ore   |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități   |           |           | Forma de evaluare | Număr de credite |
| Total   | Contact direct | Studiu individual | Curs   | Seminar   | Laborator |                   |                  |
| <b>150</b>  | <b>40</b>      | <b>110</b>        | <b>30</b>  | <b>10</b> | -         | <b>E</b>          | <b>5</b>         |
| <b>Descriere succintă a corelării cursului cu programul de studii</b>   |                |                   |  |           |           |                   |                  |
| <p>Cursul <i>Afaceri ecologice</i> constituie un studiu integru, destinat pregătirii aprofundate și specializării viitorilor specialiști, având menirea familiarizării masteranzilor de la <i>Programul de studii Bioeconomie și economie ecologică</i> cu fenomenele și procesele inovatoare din câmpul antreprenoriatului ecologic. De asemenea, cursul urmărește cunoașterea masteranzilor cu factorii ce determină aceste fenomene și procese, ce determină noile condiții de dezvoltare economică și efecte sociale.</p> <p>Pe parcursul orelor, în special celor de seminar, masteranzii vor fi capabili să se familiarizeze cu documentele strategice și politice în domeniu, cu metodele de stimulare a diferitelor sectoare ale economiei naționale la implementarea inovațiilor ecologice, cu principalele instrumente de măsurare a eficienței formelor și modelelor de antreprenoriat ecologic.</p> <p>Deprinderile, priceperile și cunoștințele căpătate în cadrul studierii acestui curs vor oferi studenților posibilitatea de a înțelege și a însuși mai profund și mai complex legitățile bioeconomiei.</p>  |                |                   |  |           |           |                   |                  |
| <b>Competențe dezvoltate în cadrul cursului</b>   |                |                   |  |           |           |                   |                  |
| <b>Competențe generale:</b>   |                |                   |  |           |           |                   |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- sinteza analitică a cunoștințelor din domeniul științe ale mediului și identificarea conexiunilor interdisciplinare;</li> <li>- analiza critică a informației din literatura științifică de specialitate;</li> <li>- aplicarea cunoștințelor teoretice din domeniu în soluționarea problemelor cu importanță aplicativă;</li> <li>- formularea obiectivelor de cercetare și elaborarea unui plan de realizare a acestora;</li> <li>- argumentarea actualității investigațiilor propuse și interpretarea rezultatelor cercetărilor proprii;</li> <li>- organizarea și realizarea activității științifice în echipă în scopul realizării sarcinilor din domeniul profesional;</li> <li>- elaborarea și aplicarea unor strategii de muncă care ar permite eficientizarea și sporirea gradului de responsabilitate în realizarea activităților din domeniu.</li> </ul>   |                |                   |  |           |           |                   |                  |
| <b>Competențe specifice:</b>  |                |                   |  |           |           |                   |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea conceptului de antreprenor, antreprenoriat;</li> <li>- justificarea educației antreprenoriale în contextul economiei cunoașterii;</li> <li>- explicitarea procesului decizional antreprenorial;</li> <li>- identificarea tipologiilor și a caracteristicilor specifice startării afacerilor;</li> <li>- identificarea oportunităților și a pericolelor din mediul exterior;</li> <li>- aplicarea diferitelor modalități de argumentare și reprezentare a modelelor de afaceri ecologice;</li> <li>- interpretarea indicatorilor de eficiență și impact asupra mediului a afacerilor ecologice;</li> <li>- modelarea și compararea diferitelor modele de afaceri ecologice;</li> <li>- utilizarea efectivă a instrumentarului de gestiune a afacerii ecologice;</li> <li>- elaborarea politicilor și strategiilor în valorificarea potențialului afacerilor ecologice;</li> <li>- elaborarea proiectelor de cercetare, inclusiv, organizarea și realizarea activității științifice în echipă în scopul realizării sarcinilor de cercetare și elucidare a problemelor din domeniul profesional;</li> <li>- cunoașterea și aplicarea teoriilor, principiilor, metodelor și modelelor contemporane ale domeniului curricular Afaceri ecologice;</li> <li>- elaborarea modelelor afacerilor ecologice și cercetarea potențialului antreprenoriatului ecologic;</li> <li>- selectarea metodelor și tehnicilor de analiză adecvate obiectivelor de cercetare în domeniul Antreprenoriatului ecologic cu evidențierea avantajelor și dezavantajelor acestora;</li> <li>- optimizarea procedurilor și tehnicilor din alte domenii pentru a fi utilizate în realizarea obiectivelor propuse;</li> <li>- analiza datelor practice prin prisma teoriilor și conceptelor moderne cunoscute;</li> <li>- pronosticarea efectelor economice și sociale ale realizărilor din domeniul Bioeconomie și economie ecologică.</li> </ul> |                |                   |  |           |           |                   |                  |

**Finalități de studii****Studentul la finele cursului va fi capabil:**

- să definească noțiunile și terminologia disciplinei studiate;
- să argumenteze prioritățile principale privind implementarea politicilor în domeniul afacerilor ecologice în Republica Moldova;
- să explice politicile sectoriale cu impact asupra dezvoltării antreprenoriatului ecologic în Republica Moldova;
- să explice măsurile necesare pentru fortificarea politicilor naționale în domeniu;
- să descrie principalele modele ale antreprenoriatului ecologic;
- să explice abordările principale privind evaluarea eficienței, indicatorilor de performanță economică și socială și factorii de risc în domeniul antreprenoriatului ecologic.

**Condiții prechizit:** nivelul calificării ISCED 6**Teme de bază:**

Introducere. Antreprenoriat ecologic: definiții și concepte. Mediul și cadrul legislativ al antreprenoriatului ecologic. Caracteristicile ecobusiness-ului și pașaportizarea ecologică a afacerilor. Principiile și certificarea afacerilor ecologice. Ciclul de viață al afacerilor ecologice. Formele afacerilor ecologice. Producția ecologică: clasificarea și criteriile. Standardizarea și standarde ecologice. Caracteristica domeniilor și tipurilor de activități economice ecologice. Modele de afaceri ecologice în industrie și agricultură. Modele de afaceri ecologice în energie, comerț și turism. Indicatorii de performanță și riscuri în afacerile ecologice. Planificarea și modelarea afacerilor ecologice. Piața produselor și serviciilor ecologice. Tendințe în antreprenoriatul ecologic. Forme și direcții de ecologizare a economiei

**Strategii de predare-învățare:** prelegeri interactive, metoda comparativă, analiza și sinteza, metoda geografică.**Strategii de evaluare:** teste de evaluare, prezentări, rapoarte, dezbateri, elaborarea portofoliilor, teze/proiecte etc. Nota finală se constituie din rezultatul evaluării finale (40%), curente (40%) și calității lucrului individual al studentului pe parcursul semestrului, inclusiv portofoliul, participare la discuții, prezentări, activitatea la seminare etc., (20%).**Bibliografie**

1. Legea nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi
2. Legea nr.451-XV din 30.07.2001 cu privire la licențierea unor genuri de activitate;
3. Legea nr.393-XIV din 13.05.1999 cu privire la Camera de Comerț și Industrie;
4. Legea nr.171-XIII din 06.07.1994 privind secretul comercial;
5. Legea Nr. 755 din 21.12.2001 privind securitatea biologică
6. Legea Nr.982 din 11.05.2000 privind accesul la informație
7. Legea turismului Nr.798 din 11.02.2000
8. Legea Nr.787 din 26.03.1996 cu privire la resursele materiale secundare
9. Legea Nr. 1515 din 16.06.1993 privind protecția mediului înconjurător
10. Legea Nr.86 din 29.05.2014 privind evaluarea impactului asupra mediului
11. Legea nr.115 din 09.06.2005 cu privire la producția agroalimentară ecologică
12. <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=312917>
13. HG nr. 149 din 10.02.2006 pentru implementarea Legii cu privire la producția agroalimentară ecologică și Anexa nr.2 Regulament privind metodele și principiile producției agroalimentare ecologice  
<http://lex.justice.md/md/327537/>
14. HG nr. 884 din 22.10.2014 privind Regulamentul de utilizare a mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”
15. HG Nr.1212 din 04.11.2016 cu privire la aprobarea Metodologiei privind evaluarea riscurilor în cazul produselor nealimentare destinate consumatorilor și selectarea măsurilor corective.  
<http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=367519>
16. Legea Nr.7 din 26.02.2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=363991>
17. Legea Nr.422-XVI din 22.12.2006 privind securitatea generală a produselor  
<http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=321895>
18. Regulamentul privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice (REACH) [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-product-requirements\\_ro](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-product-requirements_ro)

Data

Semnătura